

SVILUPPO ORGANIZZATIVO, OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Bando POR FESR 2014-2020. Attività 2.2.a.2 DGR n. 580/2017.

Il progetto della **OESSE SRL** è rientrato in graduatoria, approvata con decreto della Direttrice centrale attività produttive, turismo e cooperazione n. 358/PROTUR del 08/02/2018, nell'ambito delle iniziative assegnatarie delle risorse cofinanziate POR FESR 2014-2020 stanziato sul bando in parola. L'ammontare del contributo concedibile è pari ad **euro 104,817,01**, determinato sulla base delle intensità previste dal bando e delle spese ammesse a seguito dell'attività istruttoria e valutativa dei progetti presentati.

DESCRIZIONE

Il progetto dell'impresa prevede le seguenti spese:

- riorganizzazione interna dei processi aziendali attraverso la digitalizzazione
- studio di soluzioni tecnologiche ed organizzative per ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo
- partecipazione alla fiera di Hannover
- implementazione e consulenze per innovazione di processo
- attività rivolte all'internazionalizzazione
- assunzione di personale

OBIETTIVI

1. riorganizzazione interna dei processi aziendali attraverso la digitalizzazione
 - 1.1. sviluppo area vendite
 - 1.2. sviluppo area tecnica progettazione e preventivazione
 - 1.3. sviluppo area produttiva
2. studio di soluzioni tecnologiche ed organizzative per ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo
3. partecipazione a fiera di settore
4. attività rivolte all'internazionalizzazione
5. assunzione di personale

RISULTATI

Oesse, grazie al progetto descritto, conta di aumentare le proprie proiezioni sui mercati internazionali grazie a un perfezionamento dell'attuale struttura d'impresa: ciò le permetterà di competere con gli attuali leader di mercato. Le consulenze, infatti, permetteranno di incrementare la versatilità e flessibilità all'interno di dinamiche aziendali, sempre in continua evoluzione, e grazie ad una spiccata ed innata propensione all'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza, Oesse conta di aumentare esponenzialmente il proprio numero di clienti e conseguentemente anche di fatturato (si stima un incremento pari al 10% annuo).

L'azienda in questo modo conta di affermare e radicare il proprio marchio in Italia e in tutto il resto d'Europa, con particolare attenzione al mercato tedesco (Germania), quale interlocutore di riferimento in materia di scambio termico.

Risultato conseguente all'aumento di fatturato è quello di costituire un vero polo di ricerca e innovazione rivolta a minimizzare l'impatto ambientale dei processi industriali dei vari settori applicativi.

Riassumendo, il conseguimento degli obiettivi relativi al progetto permetterà all'azienda di

- migliorare le tecniche di produzione e di personalizzazione dei prodotti finali. Ciò garantirà all'azienda di essere più competitiva rispetto ai propri competitors e di poter servire anche clienti di nicchia con prodotti qualitativamente eccellenti;
- migliorare le tempistiche dei servizi offerti
- aumentare la propria marginalità grazie all'innovazione tecnologica e alle innovative consulenze che riceverà in materia di pianificazione e riorganizzazione aziendale
- perfezionare le analisi personalizzandole in base alle esigenze delle aziende clienti
- far conoscere e promuovere i propri prodotti anche all'estero grazie alla fiera e a una spinta radicale verso l'internazionalizzazione
- aumentare in modo significativo il proprio fatturato.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA