



Innovazione rif 5.1.3 e 5.2

VISION

Oesse vuole essere l'**impronta di eccellenza**, un'impronta intesa come testimonianza di un'attività creativamente dinamica, concretizzabile nel raggiungimento di **innovazioni** incrementative e radicali da introdurre sul mercato, contribuendo a scrivere la storia tecnologica evolutiva dello scambio termico, con particolare attenzione alla sostenibilità delle conseguenze derivanti dall'innovazione, come ricordato nella nostra mission.

La volontà è che il marchio Oesse® costituisca binomio inscindibile di un prodotto innovativo.

MISSION

Guidiamo l'innovazione dei processi industriali proponendo soluzioni integrate per lo scambio termico attente a preservare le nostre risorse e costruendo solide relazioni con gli stakeholder

Innovazione è la forma di espressione più elevata di fare azienda. Innovazione è la finalità a cui punta la curiosità che ci anima passando attraverso l'acquisizione di conoscenza. Questa propensione non soddisfa la spinta al cambiamento per conseguire un miglioramento di una condizione attuale ma è proiettata a creare nuove situazioni, per il bisogno di auto-realizzazione che identifica un certo modo d'essere di ciascun individuo. Aziendalmente questo concetto si traduce nel riconoscere l'innovazione come componente strategico di auto determinazione e quindi di differenziazione.

Dato il carattere strategico dell'innovazione come componente essenziale di sviluppo, Oesse ritiene necessario approcciare questo fenomeno in maniera strutturata e sistematica, affinché tali forza e propensione non si disperdano rischiando di distrarre risorse, ma offrano linee guida verso cui indirizzare la ricerca.

Per tale motivo Oesse adotta un IMS¹.

Oesse identifica la propria politica per la Gestione dell'Innovazione attraverso i seguenti principi:

1. Oesse intende distinguersi come leader innovativo nel mercato degli scambiatori di calore perché crede in un'innovazione finalizzata a **creare valore** e pertanto presuppone capacità e attitudine a identificare e comprendere le aspettative dei propri

M5.2 - ¹ Innovation Management System; Sistema di gestione dell'innovazione

clienti, trasformandole in opportunità di creazione di valore per accrescere il vantaggio competitivo dell'azienda in un **percorso di crescita sostenibile**.

2. Oesse raffigura nella curiosità la corretta interpretazione del proprio valore Entusiasmo, cercando di creare un ambiente favorevole alla formazione e all'innovazione, per ispirare e coinvolgere le persone anche verso nuove sfide contro lo status quo come **opportunità orientate al futuro**. Per questo motivo Oesse favorisce e intende premiare i talenti capaci di interpretare queste sfide accettando anche le esperienze di minor successo come opportunità di crescita di conoscenza "*lessons learned*".

3. Oesse identifica nella diversificazione un fattore strategico del proprio percorso di sviluppo e ritiene che tale risultato sia ambiziosamente una conseguenza di una sistematica attività di innovazione, debitamente supportata e indirizzata secondo una chiara definizione di priorità e di obiettivi.

La **direzione strategica** di Oesse indica quindi le aree di opportunità e i tipi di innovazione su cui focalizzare gli sforzi, stabilendo i criteri per verificare il raggiungimento degli obiettivi di innovazione e il loro concorso a quelli generali aziendali.

4. Oesse supportata da una cultura aperta al cambiamento, promuove la **condivisione** di valori e di **conoscenza**, incoraggia comportamenti innovativi e favorisce la collaborazione tra diversità attitudinali sia nel creare nuove idee che nel saperle concretizzare nell'esplorazione e sperimentazione della novità.

Diversità ricercabili sia all'interno che all'esterno della propria struttura organizzativa (*Open Innovation*).

5. Oesse favorisce la **conoscenza intuitiva** finalizzata a esplorare esigenze, un intuito capace di identificare queste esigenze e tradurle in valore. Per sviluppare questa skill essenziale Oesse intende attingere a fonti di conoscenza diversificata coinvolgendo tutte le parti interessate nel processo di innovazione.

6. Attraverso una valutazione dei rischi correlati e una sperimentazione sistematica, interpretate come opportunità di apprendimento, Oesse alimenta il grado di fiducia e allo stesso tempo contiene il **livello di incertezza**, nei confronti della capacità creativa della propria organizzazione, favorendo l'attitudine all'assunzione di rischi per uscire dalla *comfort zone*.

7. Oesse crede nello **spirito di adattabilità** della propria organizzazione: non solo una capacità di sopravvivenza ma anche un esercizio altamente favorevole per allenare e accrescere la spinta all'innovazione, sapendo comprendere le necessità di cambiamento nei tempi utili a trasformarle tempestivamente in opportunità di successo.

8. Oesse intende adottare un **approccio sistemico** nella gestione dell'Innovazione per migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione nel suo operare.

Per questa ragione ha deciso di applicare quanto prescritto nella norma ISO 56002 integrandolo nel proprio Sistema di Gestione della Qualità.

«Non ci sono limiti alla creatività delle persone» [Taiichi Ohno]

Francesco Scandolo
19 settembre 2022