

# Bilancio di sostenibilità 2024



# Indice

## 1

### Introduzione

---

1.1.	Comunicazione della Governance	3
1.2.	Informazioni sull'organizzazione e sulle sue attività	5
1.3.	Mission e Vision dell'Organizzazione	17
1.4.	La missione dell'organizzazione per la Sostenibilità	18
1.5.	Finalità e struttura della rendicontazione di Sostenibilità	20
1.6.	Metodologie e standard utilizzati	21

## 2

### Informazioni sul Contesto

---

2.1.	Analisi del contesto interno ed esterno in cui l'Organizzazione opera	23
2.2.	Identificazione degli stakeholder e delle loro esigenze e aspettative	30
2.3.	Informazioni sul Sistema di gestione	31

## 3

### Struttura organizzativa e governance

---

3.1	La Governance dell'Organizzazione	34
3.2	Strategia e Modello di Business	38
3.3	Cultura, politica e obiettivi dell'Organizzazione	44

## 4

### Materialità

---

4.1	Analisi materialità	46
4.2	Analisi doppia Materialità – IRO Impatti Rischi Opportunità	47

## 5

### Struttura delle prestazioni

---

5.1.	Obiettivi e programmi rilevanti per la sostenibilità	59
5.2.	Business Continuity	64

# 6

## Monitoraggio e Controllo operativo

---

6.1.	Sistemi di controllo interno e di gestione dei rischi	66
6.2.	Finanza Sostenibile	67
6.3.	Agenzia di Rating	68
6.4.	Gestione dei rapporti con la catena del valore	69
6.5.	Contributi, Corruzione e sostegno alla politica	70

# 7

## Ambiente

---

7.1.	Politica e obiettivi ambientali dell'Organizzazione	72
7.2.	Aspetti e impatti ambientali delle attività, prodotti e servizi	73
7.3.	Utilizzo delle risorse energetiche	76
7.4.	Prevenzione dell'inquinamento	77
7.5.	Politica, risorse e obiettivi per l'economia circolare	79

# 8

## Persone

---

8.1	Politica e obiettivi dell'Organizzazione per la dignità e il rispetto delle persone	81
8.2.	Personale diretto e indiretto dell'Organizzazione	82
8.3.	Politica retributiva	84
8.4.	Coinvolgimento dei lavoratori e generazione di benessere	85
8.5.	Condizioni di lavoro e di vita familiare	89
8.6.	Diversità e inclusione	91
8.7.	Formazione e sviluppo delle competenze	92
8.8.	Cultura per la Sostenibilità	96
8.9.	Salute, sicurezza e Diritti Umani	98

# 9

## Comunità

---

9.1.	Politica e obiettivi dell'Organizzazione per la comunità, consumatori e utenti finali	103
9.2.	Relazione e Coinvolgimento della Comunità	104

# 10

## Miglioramento e gestione Reputazione

---

10.1.	Modalità e strategie per la condivisione del Bilancio di Sostenibilità	109
10.2.	Miglioramento	110
10.3.	Riesame degli obiettivi attesi e delle aspettative degli stakeholder	111

# Introduzione

1



## 1.1.

# Comunicazione della Governance



Da tempo sentivo la necessità di allineare iniziative spontanee all'interno di una strategia coordinata con la quale l'azienda potesse testimoniare il proprio impegno, carattere e stile. Uno **stile basato sul “fare”, osservando valori e norme comportamentali** che ci accumunano e ci contraddistinguono.

L'interesse non è più ormai solo nel quanto, ma sempre più nel come fare e come farlo bene. Abbiamo modificato la nostra vision per diventare un'impronta di eccellenza.

La sfida che ci attrae è dimostrare che si può operare nel nostro interesse e **per il bene della collettività**, in maniera originale in un protagonismo di qualità e in modo creativo e lungimirante.

A livello di Governance abbiamo costituito un **comitato di sostenibilità**, un gruppo di lavoro composto dalle più importanti funzioni aziendali con il compito di analizzare le tematiche più rilevanti e i loro relativi impatti, proporre un piano d'azione indirizzato verso un'integrazione totale fra le logiche economico-finanziarie e quelle socio-ambientali, condivise con i nostri stakeholder.

Abbiamo posto al centro della nostra strategia di impresa le persone e l'ambiente, perché pensiamo che la crescita sostenibile sia un atto dovuto alle future generazioni.

Abbiamo impostato un percorso strutturato: i propositi si sono dapprima concentrati sul nostro **why** per poi spostarci sull'**how** ovvero con che stile, valori e comportamenti essere attivi; per il **what** è stato facile: ad oggi progettiamo e proponiamo sempre la migliore soluzione di scambio termico in termini di efficienza, sicurezza e minor impatto ambientale.

Coscienti che in un percorso di eccellenza è essenziale che ogni persona operi secondo un'etica e uno stile, come prima necessità ci siamo rivolti alla **P di People** perché crediamo che il Profit sia solo una conseguenza delle People “giuste”, persone motivate e capaci di modellare i nostri sistemi di produzione ma anche i nostri stili di consumo come individui.

Ci impegniamo attivamente per la creazione di un domani migliore con comportamenti consapevoli e responsabili sul lavoro e nella vita di tutti i giorni. Ne è testimonianza il presente **Bilancio di Sostenibilità** attraverso i quali Oesse vuole dare riscontro del proprio operato in maniera oggettiva, ritenendo come sia nostro dovere rendere conto delle performance all'interno del percorso di sostenibilità che abbiamo deciso di intraprendere.

Molte sono le iniziative che abbiamo realizzato in passato e molte quelle in programma.

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento di gestione che ci consente di verificare i progressi compiuti e di individuare le aree di miglioramento, fornendo nel contempo l'evidenza di come lo sviluppo sostenibile sia parte integrante della nostra strategia.

Dal 2022, anno di celebrazione del 26esimo anno dalla fondazione, Oesse ha voluto dar prova e testimonianza del percorso e del **ruolo sociale attivo** in funzione di una crescita sostenibile, avviando una serie di azioni/politiche che hanno avuto manifestazione temporale, in particolare, nel corso dell'esercizio 2024.

Una testimonianza resa ancor più significativa dal particolare momento storico in cui Oesse ha voluto iniziare questo percorso in maniera ufficiale, un periodo che ci ha permesso di cogliere e vivere con maggior intensità e vigore il nostro impegno verso un futuro sostenibile, consapevoli dell'interdipendenza di ciascun essere umano con la dimensione del pianeta.

Abbiamo imparato ad apprezzare il **silenzio come spazio di riflessione** da dedicare al contesto in cui operiamo. Abbiamo investito sulla **qualità di vita lavorativa** liberandoci dal superfluo per lasciar spazio alle cose importanti che ci circondano: gli affetti, i rapporti, l'ambiente e la soddisfazione di aver partecipato concretamente ad uno scopo tanto comune quanto universale.

Solo attraverso la competenza oltre che l'intelligenza, la passione e la volontà di tutti sarà possibile diffondere una cultura di sostenibilità necessaria per migliorare le cose con senno, lavorando attivamente per la **creazione di un domani migliore**.

È anche per questo motivo che abbiamo accompagnato la nostra strategia verso una responsabilità sociale del vivere e lavorare con etica ed eleganza con il pay-off: **Sharing Energy**, come improntato ai seguenti **valori**:



## Rispetto

1. Rispettare le persone per comportamenti assunti, competenze, meriti e interessi, valorizzando le peculiarità individuali.
2. Conquistare il rispetto delle persone attraverso la correttezza dei rapporti e il proprio impegno rispettando obiettivi e scadenze.
3. Rispettare l'ambiente favorendone il miglioramento, partendo dall'ambiente aziendale, fatto di valori, regole e processi.



## Entusiasmo

1. Dimostrare inarrestabili curiosità e interesse ad approfondire nuovi temi.
2. Porsi in modo empatico nei confronti degli altri ed essere testimonial dello spirito aziendale attraverso il sorriso.
3. Affrontare e proporre nuove sfide con passione e ottimismo.



## Integrità

1. Essere consapevoli dei propri meriti e riconoscere i propri limiti ed errori perseverando nel miglioramento e mantenendo lucidità critica.
2. Essere coerenti con le finalità e i valori aziendali nel rispetto dell'autenticità delle proprie idee e del proprio modo di agire.
3. Operare in trasparenza e semplicità perseguiendo gli obiettivi assegnati nei tempi stabiliti.



## Responsabilità

1. Promuovere il miglioramento continuo con disponibilità e condivisione, coinvolgendo i colleghi.
2. Svolgere la propria attività con diligenza e competenze in continuo aggiornamento.
3. Dimostrare fedeltà e affidabilità verso l'organizzazione.
4. Essere uno stimolo positivo e trascinante: l'esempio di atteggiamenti costruttivi e produttivi.

**Grazie per  
l'impegno di tutti.**

*Francesco Scandolo*  
Managing Director

## 1.2.

# Informazioni sull'organizzazione e sulle sue attività

ESRS 1-5.1

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da Oesse in modo autonomo, anche se la società è controllata al 100% da **E. BROS Srl**.

È utile precisare che per "gruppo aziendale" si intende un insieme di imprese legalmente distinte, ma collegate da un rapporto di controllo da parte di una capogruppo, che ne coordina le attività. Secondo il Decreto n. 127/1991, un gruppo è obbligato a redigere un bilancio consolidato solo se, per due anni consecutivi, supera almeno due di questi limiti:

- **20 milioni di euro di attivo totale,**
- **40 milioni di euro di ricavi,**
- **250 dipendenti in media.**

Questa verifica si fa considerando i dati della capogruppo insieme a quelli delle controllate. Nel caso di Oesse, questi requisiti non sono stati superati, quindi **non è tenuta a redigere un bilancio consolidato**. Inoltre, nessuna delle società coinvolte è soggetta agli obblighi previsti dalla Direttiva CSRD, poiché non ricorrono le condizioni richieste.

A seguire si descrive la società Oesse attraverso le attività svolte, le tappe storiche evolutive, il processo produttivo, la descrizione della **Catena del valore** di riferimento.

<b>Nome Azienda</b>	Oesse Srl
<b>Attività</b>	Progettazione e produzione di sistemi di raffreddamento per applicazioni industriali
<b>Caratteristiche</b>	<b>Forma giuridica:</b> Società Responsabilità Limitata <b>Nº Dipendenti:</b> 57 <b>Mercato prevalente:</b> Germania / Italia <b>Anno fondazione:</b> 1996 <b>Sede:</b> Via Maestri del Lavoro 81/83 33080 Porcia PN <b>Cod. Fisc. &amp; P. IVA:</b> 00632300935 <b>Num. REA PN –</b> 67049 <b>Cap. Soc.</b> € 500.000,00 int. vers. <b>Nº Clienti:</b> 310 (2024) <b>Pec:</b> oesseonline@legalmail.it <b>oesse.com</b>

Oesse Srl dal 1996 è leader nella **progettazione e vendita di unità di raffreddamento** di fluidi industriali.

Nata dalla visione dell'Amministratore Unico della Società, **Francesco Scandolo**, l'azienda ha affermato le proprie capacità e il proprio brand nel tempo, attraverso un accresciuto know how, diventando uno dei player europei di riferimento nello scambio termico industriale.

Oesse progetta e produce **soluzioni integrate per lo scambio termico**.

Scambiatori in alluminio, a flusso incrociato, con tecnologia plates and bars, saldbrasati sottovuoto.

L'innovazione tecnologica e di prodotto, la flessibilità e la professionalità di uno staff tecnico specializzato permettono di realizzare cooler di elevato standard qualitativo, ritagliati ad-hoc sulle

singole applicazioni ed esigenze dei clienti. L'azienda affronta complessità e dinamicità di progetti diversificati con strategie problem-solving di assoluta efficacia, all'interno di un processo di co-design con i clienti. La compattezza e l'ottima resa di scambio termico, unite a una resistenza meccanica superiore alle altre tipologie costruttive, rendono questi scambiatori la miglior scelta per il raffreddamento dei fluidi di processo in applicazioni denominate **Heavy Duty**.

Oesse è un punto di riferimento nazionale e internazionale per i più prestigiosi brand di motori endotermici oltre che per clienti che operano nei **settori agricolo, energetico, oleodinamico e pneumatico, ferroviario, marino, dei veicoli on-road e della macchine movimento terra**.



Oesse dispone di **due plant** produttivi adiacenti ubicati in provincia di Pordenone.



Nel primo, denominato **PLANT 1**, vengono prodotti scambiatori di calore specializzata anche nella prototipazione.

Nel secondo, **PLANT 2**, vengono assemblati i componenti prodotti con altri componenti di acquisto.

Oesse ha intrapreso un percorso di trasformazione tale da organizzare la produzione secondo le seguenti **Value Stream** presenti nel processo di Delivery:



**Scambiatori  
accessoriati non  
standard**



**Scambiatori non  
accessoriati (HC)**



**Scambiatori Standard  
(HY, HM, HP)**



**Prodotti Speciali  
extrasize**

## 1.2.1.

### Dati sintetici su fatturato e patrimonio aziendale 2024

**17.244.565**

Fatturato

**11.152.370**

Totale attivo

**3.999.347**

Patrimonio netto

**-306.117**

P.F.N.

**57**

Numero dipendenti

## 1.2.2.

## Milestones

Nasce Oesse come buyer office Europa di componenti per compresso.

1996

Oesse si stabilisce in un **deposito a San Quirino** (Pordenone) dove viene creato il magazzino necessario a soddisfare il continuo lavoro con il Far East.

2000

La crisi porta alla diversificazione verso il settore dei **motori endotermici**.

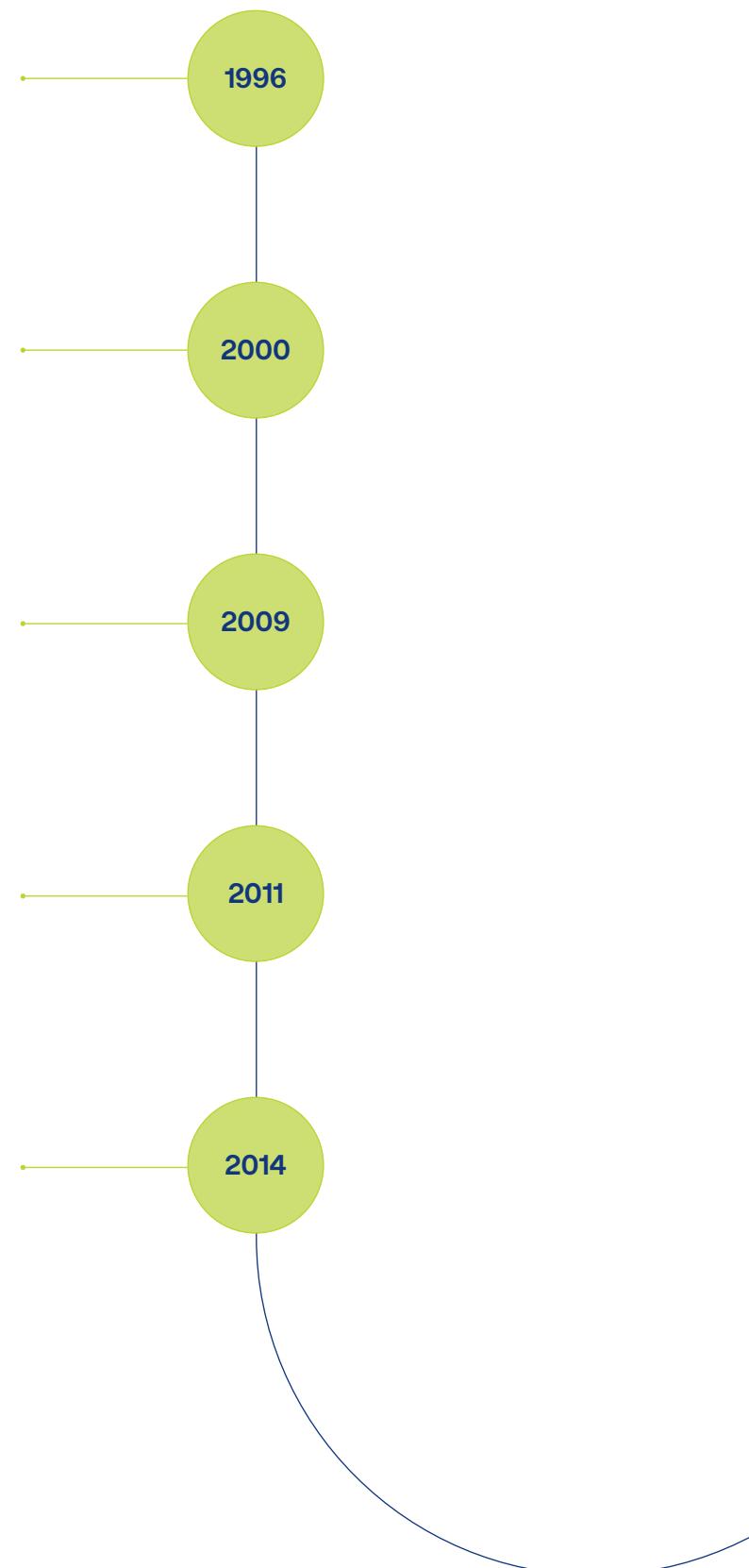
2009

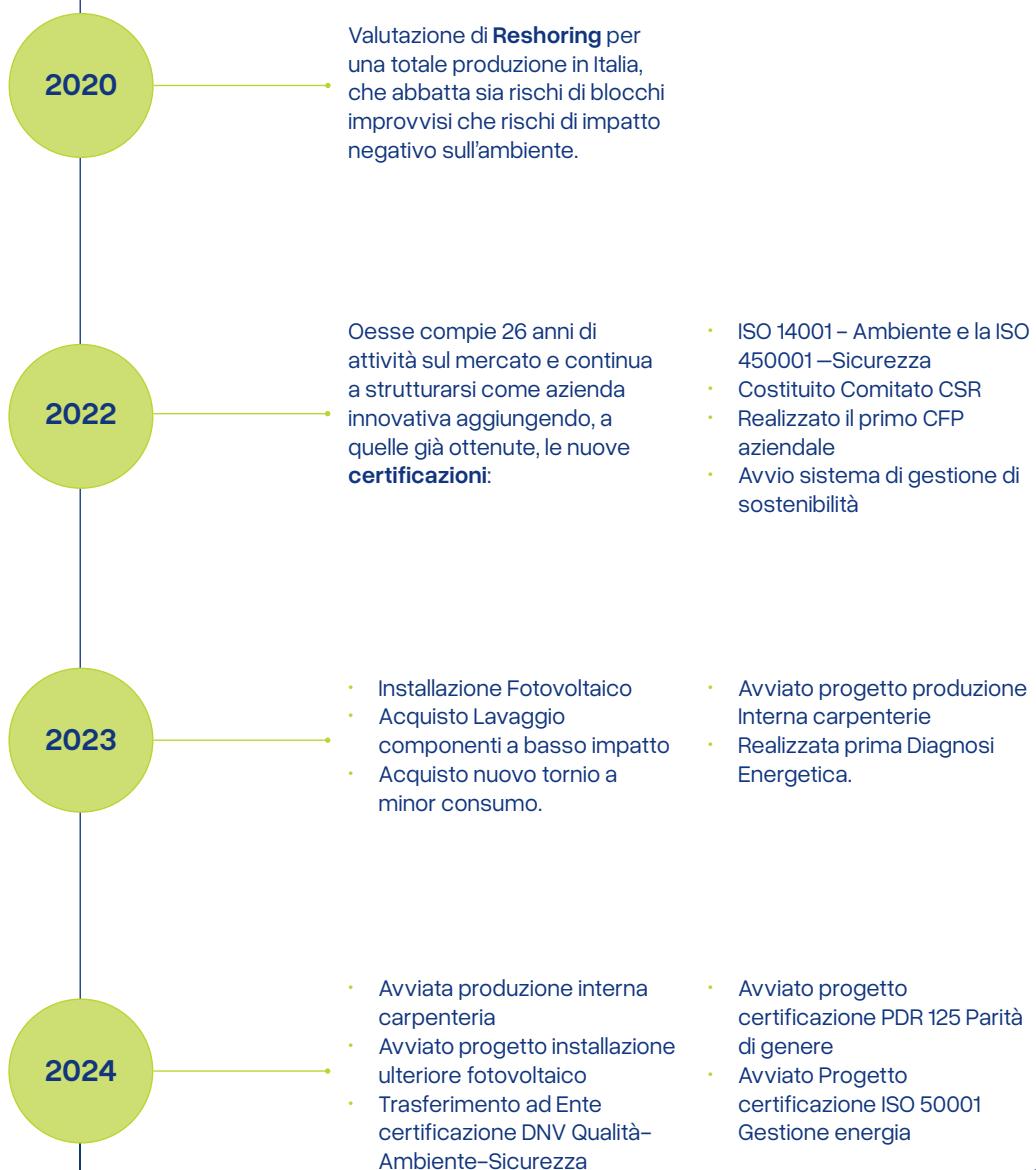
Il reparto produttivo e l'assemblaggio vengono divisi. Con l'apertura del **Plant 2** la superficie passa da 2100 mq a 6800 mq.

2011

Introduzione dell'approccio **Lean** nei processi aziendali per migliorare la qualità, l'efficienza e il time to market.

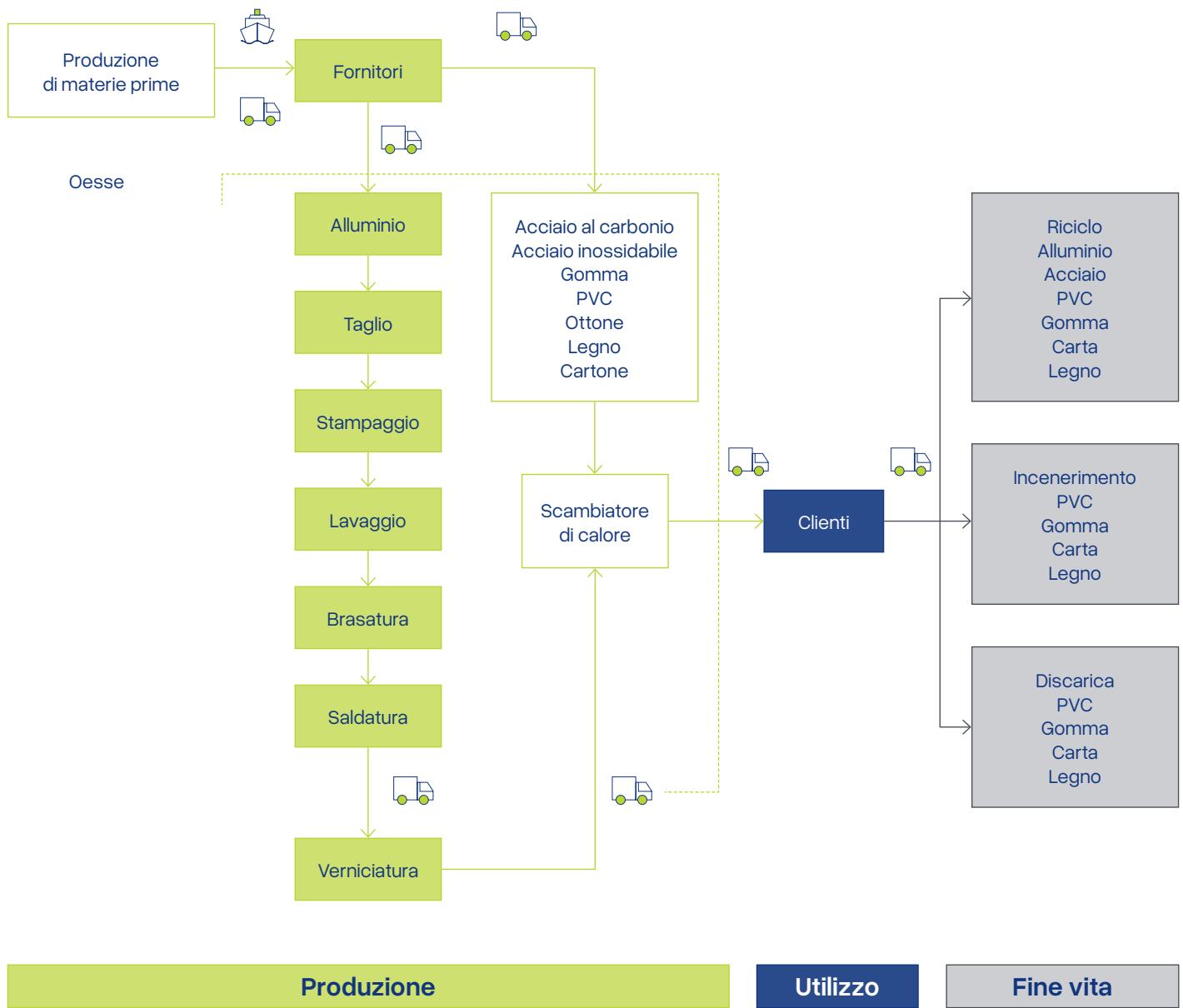
2014





## 1.2.3

## Processo produttivo



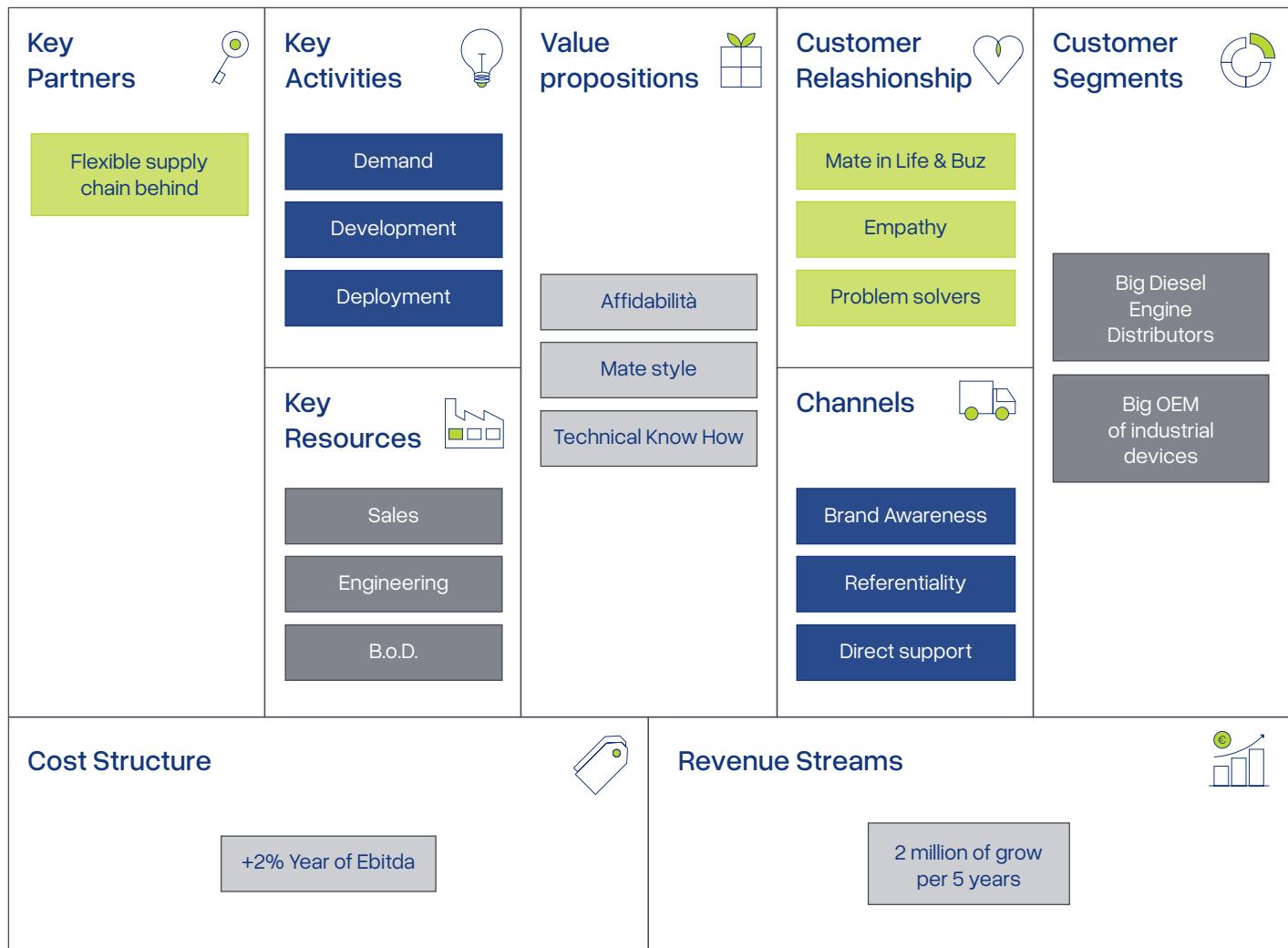
## Nota sul Fine vita:

Grazie all' analisi svolta su una tipologia rappresentativa della produzione Oesse si conclude che il fine vita del componente principale del prodotto fornito, il cui materiale è Alluminio, subisce il seguente processo, posto a carico dei clienti :

- **Smontaggio componente Alluminio;**
- **Trasporto presso smaltitore incaricato;**
- **Cernita;**
- **Pressatura;**
- **Impianto di rifusione.**

## 1.2.4

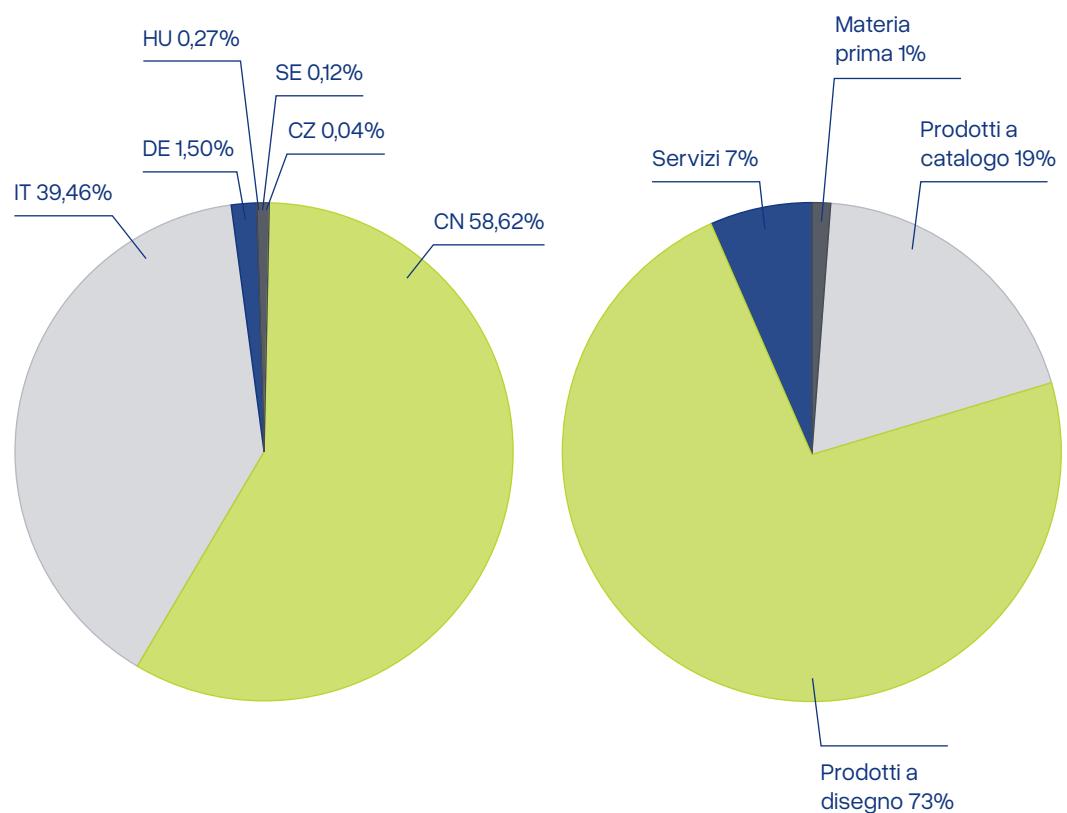
## Modello di business



## 1.2.4

## Catena di fornitura

Oesse dispone di differenti **categorie di fornitori** presenti in diversi paesi meglio qualificati dal sotto descritto areogramma:



## Fornitori

I fornitori sono rappresentati da operatori comunitari, per il **40%**, e per il **58%** da **fornitori asiatici** per la fornitura di componentistica. A riguardo, è doveroso rappresentare come questi fornitori collaborano con Oesse dal 2004.

## Dipendenti

In Oesse è stato creato un ambiente di lavoro attento al benessere e alla qualità della vita, per poter dare ai propri dipendenti la possibilità di esprimere la massima energia nella propria attività.

Da sempre Oesse sostiene e promuove la **crescita professionale** dei collaboratori attraverso la formazione.

La formazione continua è finalizzata ad apprendere e stimolare la creatività delle risorse necessaria a rinnovare e migliorare i processi aziendali.

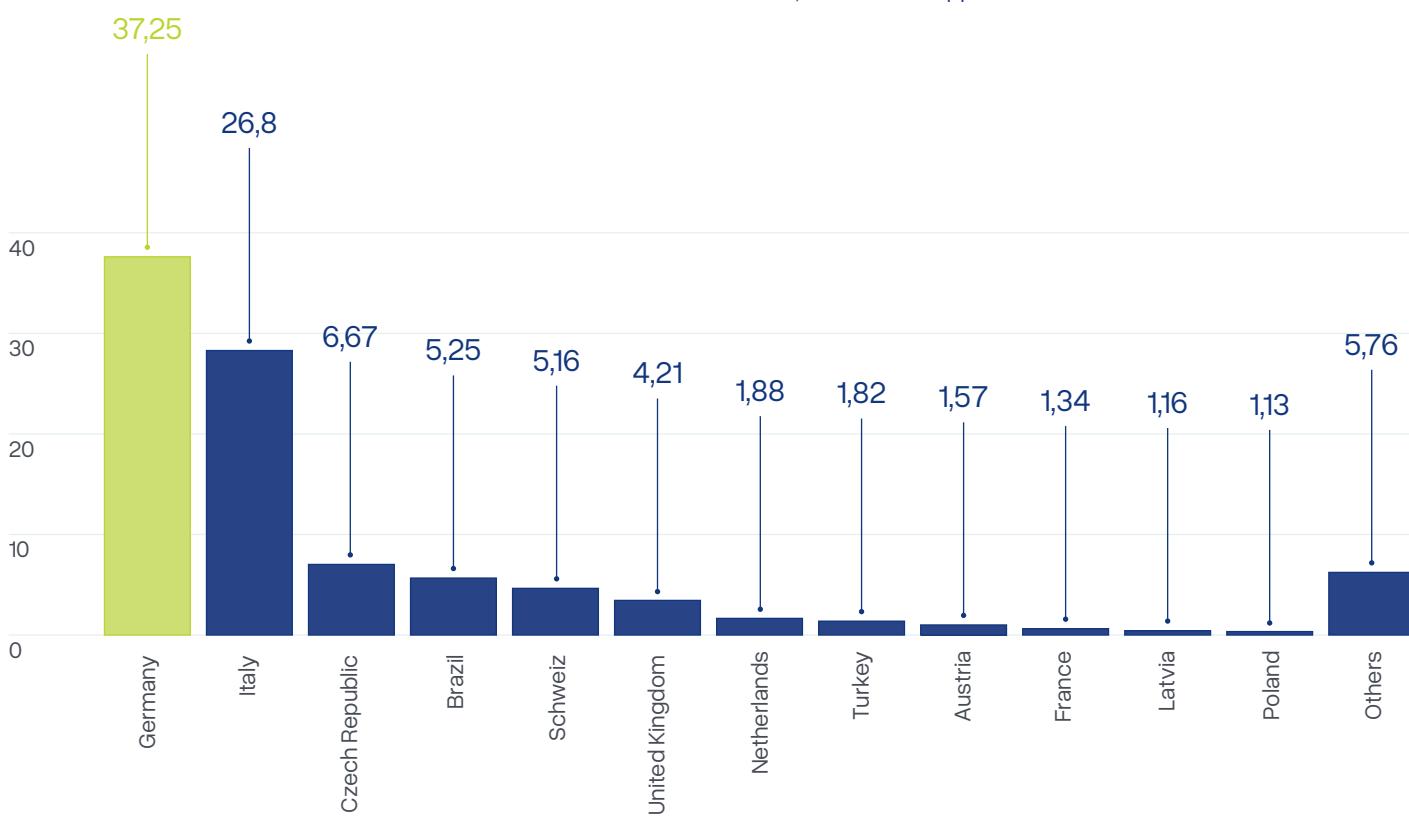
Oesse gestisce i rischi legati alle risorse umane relativi alla salute e alla Sicurezza, attraverso il miglioramento continuo del modello organizzativo e la pianificazione strategica delle risorse.

## Mercato di sbocco

La leadership di Oesse nasce dal **continuo scambio di informazioni tra il cliente e l'azienda**. Vengono, in tal modo, forniti prodotti di qualità e un servizio in linea con le aspettative del cliente, lungo tutte le fasi di sviluppo dei progetti:

- Analisi e consulenza,
- Progettazione,
- Sviluppo e campionatura,
- Validazione,
- Produzione,
- Spedizione
- e Assistenza post vendita

I clienti Oesse sono sparsi tra l'**Europa** e l'**America Latina** pur rilevando come il **64% del fatturato** venga realizzato tra **Germania** e **Italia**, come sotto rappresentato:



## Clienti

I clienti sono rappresentati principalmente da **imprese medio-grandi comunitarie UE** con le quali si sono sviluppate relazioni, poi consolidate nel corso del tempo, grazie all'immagine riconosciuta ad Oesse, per serietà e professionalità, quale produttore affidabile sulla scena internazionale.

Sino ad oggi, pertanto, non si rilevano criticità configurabili come rischi, a dimostrazione di ciò la stabilità del fatturato conseguito nel corso degli anni e la sostanziale solvibilità dimostrata dai clienti.

L'eterogeneità dei campi di applicazione garantisce uno stabile assorbimento delle varie tipologie di scambiatori termici, indispensabili a raffreddare motori endotermici dei più prestigiosi brand internazionali.

In particolare, la forza di Oesse è produrre in linea con le esigenze del cliente, tanto che negli ultimi anni sono stati venduti principalmente **prodotti Custom** (Serie HR, HC e HS) e in minor misura quelli Standard (Serie HY, HM, HP).

I **settori di utilizzo** degli scambiatori Oesse sono:



Off road



Agricolo & forestale



Handling & logistica



Motori endotermici



Energetico / rinnovabili



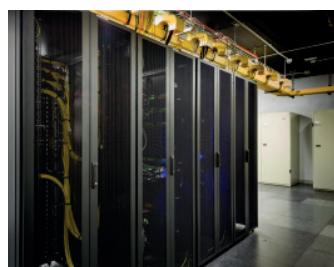
Rivenditori oleodinamica



Industriale / stazionario



Ferroviario



Dispositivi elettrici & elettronici



Oil & gas



On road



Veicoli municipali

Alla luce di quanto sopra esposto ed in ragione dei rapporti consolidati, sviluppati nel corso del tempo, Oesse, in ragione di un fatturato che può cambiare, in funzione delle mutazioni geopolitiche (Russia-Brasile) è continuamente alla ricerca di **nuovi mercati e clienti**: nel 2025 è previsto l'inserimento di un cliente francese che diventerà strategico per l'azienda e anche il 2026 vedrà l'ingresso di un nuovo importante cliente belga.

Questa politica di medio lungo tempo delineata dall'SSP (Strategic Sales Plan) mitiga i rischi materiali rilevanti sulla business continuity .



## 1.3.

# Mission e Vision dell'Organizzazione



Oesse vuole essere un'impresa testimone di uno **stile di crescita sostenibile** in grado di trasmettere il suo impegno nell'attuare scelte consapevoli per guidare l'innovazione dei processi industriali e del prodotto verso soluzioni attente a preservare le risorse attraverso solide relazioni con gli stakeholders.

Per questo Oesse ha interpretato il suo percorso di crescita sostenibile all'interno del framework della **Three Bottom Line** inserendo nel suo focus obiettivi sociali ed ambientali oltre a quello di profitto.

La triple bottom line (TBL) è un framework di sostenibilità che ruota attorno alle **tre P: persone, pianeta e profitto**. Massimizzando tutte e tre le bottom lines, le organizzazioni hanno maggiori probabilità di avere un impatto positivo sul mondo, migliorando al contempo le prestazioni finanziarie. A riguardo, l'impresa è impegnata ad indirizzare, le proprie azioni verso il perseguitamento di tutti gli obbiettivi fissati dall'Agenda2030 con particolare attenzione riguardo agli SDGS 3), 7), 9), 11), 12), 13), 15), 17) e mostrando grande sensibilità verso:

## 01. Fonte di energia

Espressa dalla capacità di mettere in moto grandi cambiamenti attraverso l'intelletto delle persone, stimolato da un **ambiente lavorativo** circostante **favorevole** e **sensibile** a preservare le risorse ambientali.

## 02. Catena del valore

A partire dai fornitori sino a giungere ai clienti, passando per tutti gli stakeholder coinvolti. Anche per questo, Oesse valuta e sceglie i propri fornitori valorizzando la **tracciabilità di origine del materiale**, la conformità del loro operato a leggi e regolamenti, il rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale altrui e l'utilizzo sostenibile e rispettoso di tutte le risorse con esclusione di qualsiasi forma di sfruttamento.

## 03. Rispetto verso i propri clienti

Essendo in grado di sintetizzare nella progettazione delle unità di raffreddamento concetti di **valore universalmente riconosciuti e condivisibili** volti a rafforzare rapporti duraturi celebrati da soddisfazioni condivise.

## 1.4.

# La missione dell'organizzazione per la Sostenibilità

Coerentemente con lo spirito aziendale è maturata la consapevolezza e la volontà di avere un **ruolo attivo** – da parte di Oesse – **sul territorio di appartenenza**.

Costituire un'impronta d'eccellenza per Oesse significa avere la volontà di lasciare una testimonianza tangibile di come si possa innescare uno **sviluppo aziendale sostenibile** ovvero costituire un esempio emulabile capace di fare impresa con stile ed eleganza.

Uno stile marcato dai saldi valori etici del territorio,

testimoniati dai comportamenti quotidiani delle persone che agiscono in armonia con l'ambiente. In tal senso Oesse supporta e incentiva la laboriosità e l'ingegno delle persone nel creare profitto finalizzato a contribuire alla salvaguardia e al miglioramento dell'ambiente circostante partendo da quello interno aziendale per poi allargarsi sempre più sul territorio di appartenenza.

Una spirale virtuosa cadenzata da tappe (milestone) d'eccellenza, che, debitamente testimoniate, permetterà di attrarre nuovi talenti che a loro volta apporteranno nuovo valore da riversare sul territorio.

La politica di sostenibilità aziendale può essere declinata nelle **3 P**:

## People

**Persone motivate ed entusiaste**, curiose di approfondire, capaci di creare e di sorridere, consapevoli delle finalità del proprio apporto.

## Profit

L'azienda quale luogo di trasformazione del valore, confortevole ed efficiente, capace di **gratificare e stimolare idee**.  
Un modello organizzativo capace di innovare e rinnovarsi costantemente alla continua ricerca di miglioramento.  
Una testimonianza di coscienza e responsabilità.

## Planet

**Armonia, equilibrio e rispetto tra uomo e ambiente, tra società e natura**, lungo un percorso di sviluppo condiviso e sostenibile nel rispetto dell'Agenda 2030 dell'ONU che costituisce il documento di riferimento per indicare le direttive di sostenibilità del sistema.

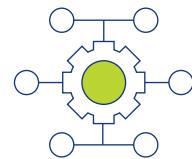
Di conseguenza, Oesse ha individuato quelle direttive su cui concentrare i propri sforzi ed esprimere il proprio contributo condividendo interesse, per questi temi, con gli stakeholder per un impegno condiviso declinato nello slogan **Sharing Energy**.

A tal fine, ha attenzionato – nel rispetto degli obblighi di informativa di cui all'ESRS 2 ed agli ESRS tematici – i sotto indicati ambiti di rendicontazione, meglio descritti nei paragrafi successivi:



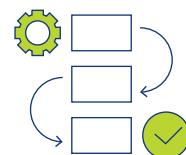
## Governance (GOV)

I processi, i controlli e le procedure di governance usati per monitorare, gestire impatti, rischi e opportunità.



## Strategia (SBM)

Le modalità di interazione della strategia e del modello aziendale dell'impresa con gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.



## Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO)

Percorso attraverso il quale l'impresa individua gli impatti, i rischi e le opportunità e ne valuta la rilevanza.

## 1.5.

# Finalità e struttura della rendicontazione di Sostenibilità

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha l'obiettivo di comunicare l'impegno dell'azienda nell'implementazione di un sistema di sostenibilità integrato, volto a gestire in modo responsabile le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) lungo l'intera catena del valore ed è stato redatto in conformità alla **Direttiva (UE) 2022/2464** (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), adottando il **principio della doppia materialità** e nel rispetto degli **Standard Europei di Rendicontazione di Sostenibilità (ESRS)**.

La struttura del documento è pensata per fornire informazioni dettagliate in ambito **ambientale, sociale e di governance (ESG)**, garantendo la coerenza anche con quanto previsto dal **Regolamento (UE) 2020/852**, relativo all'istituzione di un sistema di classificazione delle attività economiche ecosostenibili (**Tassonomia UE**), comprensivo anche degli aspetti sociali emergenti.

## 1.6.

# Metodologie e standard utilizzati

Il Bilancio di Sostenibilità è riferito all'esercizio 2024 ed è il **primo Ren-diconto ufficiale di sostenibilità**, redatto secondo gli standards ESRS nel rispetto delle prescrizioni di cui alla direttiva (UE) 2022/2464, meglio nota come CSRD e del Regolamento Delegato (UE) num. 2023/2772 del 31/07/2023.

Il documento fornisce, pertanto, informazioni qualitative e quantitative derivanti dai primi risultati ottenuti dall'applicazione "recente" di un sistema gestionale di sostenibilità aziendale, non comparabili – temporalmente – con altri dati pregressi, appunto perché mancanti. Solo nelle annualità successive sarà possibile verificare la legittimità delle valutazioni in termini di Impatti, Rischi ed Opportunità, espresse all'interno del presente documento, come pure sarà possibile verificare la correttezza dei risultati precedentemente rendicontati. Non si registrano eventi eccezionali – impattanti sul sistema gestionale di sostenibilità – intervenuti nel corso dell'esercizio del 2024, tali da modificare gli indirizzi di rendicontazione scelti inizialmente, su base volontaria.

Ai fini della presente Bilancio di Sostenibilità, Oesse ha acquisito informazioni rilevanti lungo l'intera **catena del valore**, sia a monte che a valle, principalmente tramite **survey dedicate** rivolte agli stakeholder.

È importante sottolineare che, ad oggi, **solo una parte limitata degli stakeholder** – in particolare quelli localizzati nell'area geografica più prossima alle attività operative di Oesse, come clienti e fornitori direttamente coinvolti – ha fornito riscontri informativi alle richieste trasmesse. In considerazione di ciò, Oesse si impegna, per il **triennio 2025–2027**, a rafforzare le attività di **coinvolgimento e sensibilizzazione degli stakeholder**, al fine di ottenere un **maggior numero di feedback qualificati**. Questo permetterà di disporre di una **panoramica più completa e oggettiva** in merito agli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** connessi al proprio sistema di gestione della sostenibilità.

# Informazioni sul Contesto

2



## 2.1.

# Analisi del contesto interno ed esterno in cui l'Organizzazione opera

A seguire vengono descritti gli **elementi qualificanti** che caratterizzano l'ambiente interno ed esterno dell'impresa.



**Partner Chiave**



**Attività Chiave**



**Canali di  
Comunicazione**



**Risorse Chiave**



**Struttura  
dei Costi**



**Struttura  
dei ricavi**



**Certificazioni  
di terza parte**

a.

## Partner Chiave



Oesse riconosce il rapporto cliente-fornitore come **relazione di partnership funzionale** tra tutti gli attori, sia interni che esterni, impegnati all'interno dell'intera filiera di processo, interessata al miglioramento continuo e all'innovazione.

La prospettiva di sviluppo, conseguente all'accrescimento qualitativo del servizio offerto, deve costituire oggetto di aspettativa da parte di ciascun partner, sia esso cliente, fornitore o collaboratore. La condivisione dei valori aziendali costituisce la condizione necessaria per l'instaurazione di un rapporto finalizzato alla reciproca soddisfazione. Il consolidamento, nel tempo, delle partnership Oesse avviene attraverso un mutuo processo di qualificazione professionale capace di distinguere Oesse elevandola rispetto alla restante offerta presente sul mercato.

I volumi espressi dai maggiori fornitori hanno portato a fortificare il rapporto commerciale attraverso una solida alleanza strategica. Tra gli obiettivi Oesse permane la volontà di implementare una **partnership strategica** capace di coprire le accresciute necessità aziendali a livello di sistemi informatici e software avanzati. Relativamente agli input del processo di innovazione si possono considerare partner importanti:

- **Clienti;**
- **Università/enti di ricerca:** studi e calcoli relativi a nuovi progetti;
- **Enti di consulenza in ambito distrettuale.**

In particolare, per quanto riguarda la clientela, è bene precisare come il mercato degli scambiatori ha una segmentazione orizzontale per tecnologia proposta ed una verticale in riferimento alla filiera distributiva dell'applicazione.

La tecnologia proposta da Oesse copre più settori applicativi e generalmente è rivolta ad un B2B con costruttori di macchinari e impianti. Si tratta di **imprese di medio-grandi dimensioni**, molto strutturate che richiedono e pretendono elevate performance.

Oesse punta ad instaurare **rapporti a medio lungo termine** con la propria clientela nella continuità di fornitura tipica del settore avvallata da una attenzione particolare per il cliente e verso i singoli interlocutori.

Per questo Oesse predilige una relazione diretta con il cliente, costruita per fasi, al fine di trasmettere i valori e i vantaggi competitivi aziendali alla ricerca di un'opportunità per dimostrare il valore aggiunto aziendale espresso in termini di affidabilità di fornitura e qualità progettuale delle soluzioni proposte.



Clienti

Università/enti  
di ricercaEnti di consulenza in  
ambito distrettuale

## Valore offerto

Oesse si distingue per il forte **know-how tecnico** e le capacità progettuali, riconosciute nel mercato di riferimento. I principali elementi di valore per il cliente sono l'alta qualità dei prodotti. L'azienda mantiene standard elevati nonostante la pressione esercitata da clienti industriali di medie e grandi dimensioni.

Il servizio post-vendita è focalizzato sulla gestione qualitativa delle consegne, fondamentale per la fidelizzazione. Oesse opera in una **nicchia specializzata**, dove la capacità progettuale, soprattutto in ambito tecnico e R&S, è particolarmente apprezzata.

I progetti di miglioramento riguardano la funzionalità del prodotto, aumento di marginalità, del valore percepito riducendo l'impatto ambientale.

L'organizzazione aziendale si basa su tecnologie avanzate, processi strutturati e team multidisciplinari per massimizzare efficienza e collaborazione. Inoltre, è in corso una trasformazione interna orientata alla gestione per **Value Stream** per ottimizzare i tempi di consegna e aumentare la reattività alle esigenze del mercato.

b.

## Attività Chiave



Le attività chiave di Oesse si concentrano su:

### Selezione Clienti e Azione Commerciale

L'azienda **seleziona con cura clienti potenziali** in grado di valorizzare le sue competenze. Una strategia commerciale mirata trasmette i valori distintivi di Oesse, trasformando l'interesse in richieste progettuali concrete.

### Progettazione

Cuore dell'attività aziendale, la progettazione tecnica viene **svolta con competenze distintive**, includendo analisi del contesto applicativo, valutazione dei rischi, codifica dei componenti e produzione della documentazione necessaria. Il progetto viene validato tramite prototipazione.

### Produzione

La fabbricazione degli scambiatori in alluminio è realizzata in base a disegni e specifiche emesse dall'ufficio progettazione Oesse. L'assemblaggio con componenti esterni avviene **internamente**, seguendo precisi piani tecnici.

### Gestione Qualità

Oesse formalizza i processi di miglioramento continuo, monitora fornitori e procedure, raccoglie indicatori (KPI), analizza non conformità e adotta azioni correttive per garantire la **soddisfazione del cliente**.

### Ricerca e Sviluppo

L'attività di ricerca è focalizzata sul **miglioramento dei sistemi di calcolo termico**, supportando anche l'innovazione di prodotto e l'esplorazione di nuove tecnologie.

### Formazione e Cultura Aziendale

L'azienda investe nella crescita culturale interna attraverso **formazione continua, comunicazione efficace e coinvolgimento trasversale**, promuovendo la condivisione dei valori e dei risultati.

C.

## Canali di Comunicazione



Oesse adotta una **politica di trasparenza** nei confronti dei propri interlocutori che si avvale dei più moderni mezzi comunicativi idonei al settore al fine di comunicare, all'esterno e all'interno, i suoi valori etici, le sue politiche ed i suoi vantaggi competitivi.

A tal fine sono a disposizione ed in costante fase di rinnovamento e miglioramento **portali per clienti e fornitori** che li informano sullo stato d'avanzamento degli ordini, news tramite portali social, oltre ai classici strumenti istituzionali. Il contatto diretto esprimibile durante le visite presso, o dei, clienti risulta ancora il miglior canale comunicativo volto a rafforzare il rapporto personale e migliorare l'efficacia comunicativa nella condivisione delle procedure in essere. Rimangono margini di miglioramento nell'affinare i canali comunicativi indiretti, per la quale realizzazione è stata dedicata un'intera risorsa specializzata.



d.

# Risorse Chiave



La dimensione organizzativa aziendale risulta ancora di tipo **orizzontale** piatta a livello funzionale, con chiare identificazioni di ruolo

in merito alla responsabilità dei processi. Pertanto risultano strategicamente fondamentali le funzioni riconducibili a:

---

## Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)

Figura esterna ad Oesse, che **coordina e implementa le misure di sicurezza** sul lavoro.

---

## Responsabile della Produzione

Deve coniugare **capacità manageriali** applicabili alla gestione del personale, pianificazione, competenza tecnica organizzativa e di controllo.

---

## Responsabile dell'Amministrazione

Con l'incarico di verificare la correttezza applicativa dei principi legali e contabili e con la responsabilità di gestire i **flussi finanziari aziendali**.

---

## Responsabile dell'Ufficio Tecnico

Ovvero di tutte le attività assegnate a tale dipartimento con particolare attenzione alla responsabilità progettuale degli output tecnici aziendali. Il ruolo richiede **capacità gestionali legate alla pianificazione delle attività** ordinarie e straordinarie, coordinamento delle risorse e interfaccia tecnico con il mercato, competenze tecniche progettuali, applicative e dei processi aziendali.

---

## Responsabile IT

Nel suo ruolo di amministratore di rete per la **strategicità funzionale del sistema operativo** e di supporto a tutti i dipartimenti nello sviluppare ogni strumento di gestione e controllo secondo richiesta del singolo operatore. Tuttavia, in funzione del processo di trasformazione Lean che si intende adottare, la volontà aziendale è quella di organizzarsi per processi attraverso un comitato denominato Comitato tecnico.

---

## Responsabile Ricerca e Sviluppo

Al quale è affidato l'incarico di **esplorare**, in tutte le direzioni sostenibili, ogni **opportunità innovativa di prodotto e di tecnologia** atte ad efficientare il rendimento del prodotto e della produzione o ampliare la gamma dei prodotti appetibili a nuovi settori applicativi.

---

## Lean Expert

In qualità di autore principale del rinnovamento dei processi e delle infrastrutture aziendali, adottando principi e tecniche Lean, partecipa con la Direzione al **processo di Deployment**.

e.

## Struttura dei Costi



Oesse adotta una struttura dei costi conforme al modello riclassificato europeo, distinguendo chiaramente

tra costo del venduto e costi di struttura. Le principali voci includono:

---

**Costi variabili di produzione e commerciali**

---

**Servizi (variabili e fissi)**

---

**Godimento beni di terzi**

---

**Personale**

---

**Ammortamenti**

---

**Oneri/proventi finanziari e straordinari**

---

**Tasse e imposte**

---

La struttura consente una **rendicontazione mensile**, con rilevamento degli scostamenti dal budget e proiezioni aggiornate. I costi variabili sono proiettati sulla base della stagionalità media degli ultimi 3 anni, e gli scostamenti sono calcolati in funzione dei ricavi reali per famiglia di prodotto. La marginalità per singolo prodotto, cliente o commessa viene analizzata tramite un sistema di Business Intelligence (B.I.), che elabora i dati consuntivi ma non consente simulazioni prospettiche dettagliate.

Il budget aziendale si basa su marginalità medie e incidenze storiche dei costi variabili, con un riesame trimestrale. Il controllo di gestione è accurato e personalizzato per prodotto e commessa, supportato da report B.I. Oesse sta inoltre **valutando l'adozione di un sistema di Lean Accounting** e prevede che ogni progetto innovativo includa un'analisi specifica dei costi per misurarne il valore aggiunto.

f.

## Struttura dei ricavi



I ricavi sono derivati in maggior parte dalla **vendita dei prodotti finiti** ripartiti per famiglia prodotto e marginalmente da parti di ricambio ai quali non è dedicata alcuna politica di vendita e che non costituiscono voce di budget.

Per la prototipazione è previsto un riconoscimento simbolico del valore progettuale spesso impiegato per coprire la tempistica d'urgenza.

g.

## Certificazioni di terza parte



A completamento di quanto descritto è di fondamentale importanza evidenziare come l'elevata qualità

del sistema aziendale di Oesse sia riconosciuto dalla presenza di:

### ISO 9001

per l'implementazione del sistema di gestione della qualità, rilasciata nel 04/2004, e rinnovata periodicamente, con validità triennale;

### ISO 14001

che specifica i requisiti del sistema di gestione ambientale, rilasciata nel 03/2021 con validità triennale;

### ISO 45001

che specifica le prescrizioni assolte dall'impresa, ai fini della salute e la sicurezza sul posto di lavoro, rilasciata nel 03/2021, con validità triennale;

### ISO 3464-2

specifiche i requisiti di un sistema di gestione di un processo di saldatura come rilasciata nel 03/2020, con validità triennale.

Dall'analisi del contesto aziendale è stato possibile sviluppare una **Swot Analisys** con evidenza dei Punti di Forza e di Debolezza – Opportunità e Minacce attribuibili ad Oesse, elementi di cui si è

tenuto conto per la stesura della matrice **Impatti Rischi e Opportunità** descritta al paragrafo 4.

## 2.2.

# Identificazione degli stakeholder e delle loro esigenze e aspettative

A seguito di un attento esame interno, sono stati identificati tutti gli stakeholder dell'impresa sotto raggruppati in macrocategorie:

Clienti	Media	Enti ricerca e sviluppo
Customizzati	Social	Università
Standard	Riviste di Settore	Altri enti di ricerca
	Giornali Locali	
Fornitori	Comunità	Istituti finanziari
Fornitori di Servizi e prodotti Standard	Pubblica Amministrazione	Banche e Assicurazioni
Fornitori di prodotti Customizzati	Associazioni Culturali (Sport,Musica)	
Agenti	Istituti Formativi	
Agenzie Rating sostenibilità	Associazioni di Categoria	
Stakeholder Interni	Competitor	
Dipendenti e Famiglie		
Direzione e Proprietà		
Organo di Vigilanza		
RLS		
Stakeholder	Esigenze/Aspettative	
Clienti	Ricevere un Prodotto Conforme e nei tempi corretti.	
Fornitori	Pagamenti Puntuali.	
Comunità	Condizioni di pagamento allineate agli accordi.	
Istituti finanziari	Avere vicino una azienda responsabile che provi a lavorare anche nell'interesse della comunità.	
Stakeholder Interni	Lavorare in/per una realtà dove traspare stabilità, sicurezza, un lavoro sicuro e soddisfacente. Che ci sia possibilità di essere formati e istruiti per poter lavorare bene e in sicurezza, essere pagati con regolarità e nella giusta misura e che gli si presti la giusta attenzione.	
Media	Ricevere informazioni trasparenti per poter diffondere l'immagine di Oesse in modo efficace.	
Enti ricerca Sviluppo	Ricevere Informazioni tecniche complete e il supporto di un team competente dedicato ai progetti.	
Agenzie Rating sostenibilità	Ricevere informazioni trasparenti e complete riguardo l'approccio alla sostenibilità aziendale	

## 2.3.

# Informazioni sul Sistema di gestione

In linea con la volontà espressa dall'organo amministrativo, è stata avviata l'implementazione di un Sistema di Gestione per la

Sostenibilità, integrato all'attuale **sistema di gestione aziendale**. Questo sistema è articolato in **otto fasi** fondamentali:

- 
- 01** **Analisi del modello di business** e del contesto interno ed esterno in cui opera l'organizzazione;
- 
- 02** **Identificazione delle tematiche di sostenibilità** pertinenti rispetto al modello di business;
- 
- 03** **Analisi degli impatti, rischi e opportunità (IRO)**, sia effettivi che potenziali, connessi alle questioni di sostenibilità;
- 
- 04** **Valutazione e prioritizzazione degli IRO**, secondo il principio della doppia materialità (impatto sull'azienda e impatto dell'azienda sull'ambiente e sulla società);
- 
- 05** **Definizione ed attuazione di azioni e interventi ESG**, coerenti con le valutazioni svolte;
- 
- 06** **Identificazione di indicatori di performance (KPI)** per il monitoraggio continuo delle iniziative intraprese;
- 
- 07** **Rendicontazione dei risultati ottenuti**, nel rispetto dei criteri di trasparenza e accountability;
- 
- 08** **Stesura e aggiornamento del Piano Strategico di Sostenibilità.**

Poiché il sistema è stato implementato nel corso dell'esercizio 2024, le prime informazioni quantitative contenute nel presente documento non sono ancora comparabili in ottica temporale.

### L'azienda si impegna a:

- 
- 01** **Rivedere le misurazioni effettuate**, ove necessario, per correggere eventuali errori;
- 
- 02** **Monitorare l'efficacia delle azioni ESG**, per verificarne l'impatto nel tempo;
- 
- 03** **Aggiornare annualmente l'analisi degli IRO**, per tenere conto di cambiamenti esogeni o endogeni che possano influenzare la rilevanza dei temi già individuati o introdurne di nuovi, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 (SDGs).



# Struttura organizzativa e governance

3



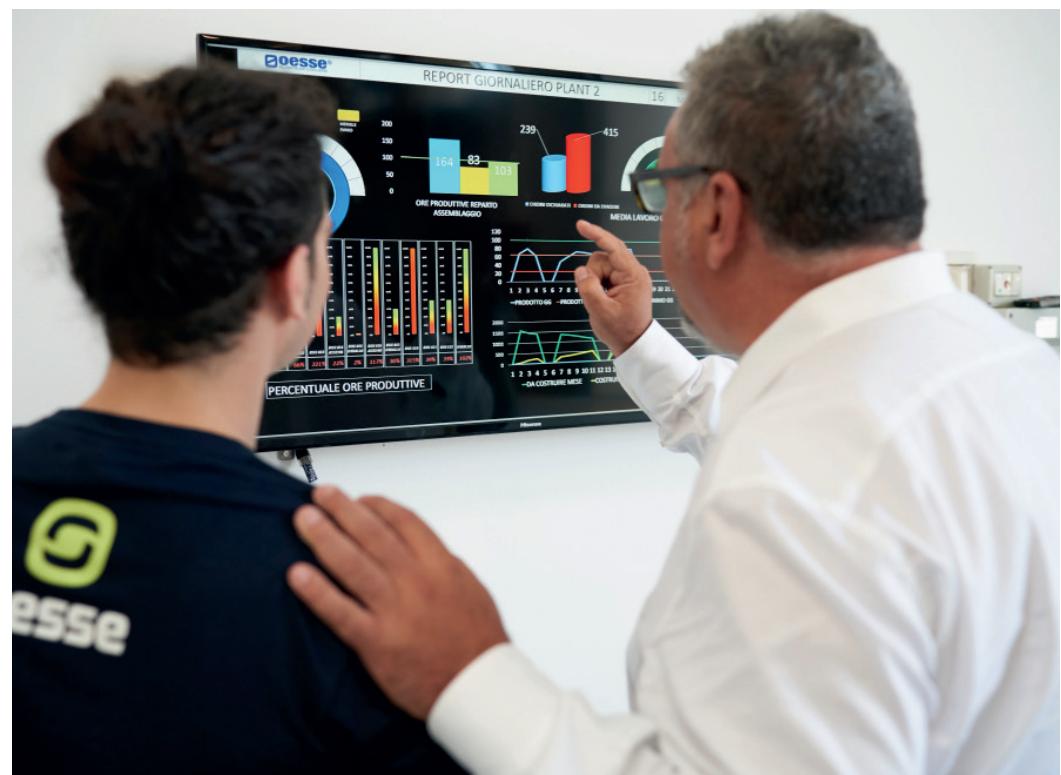
## 3.1.

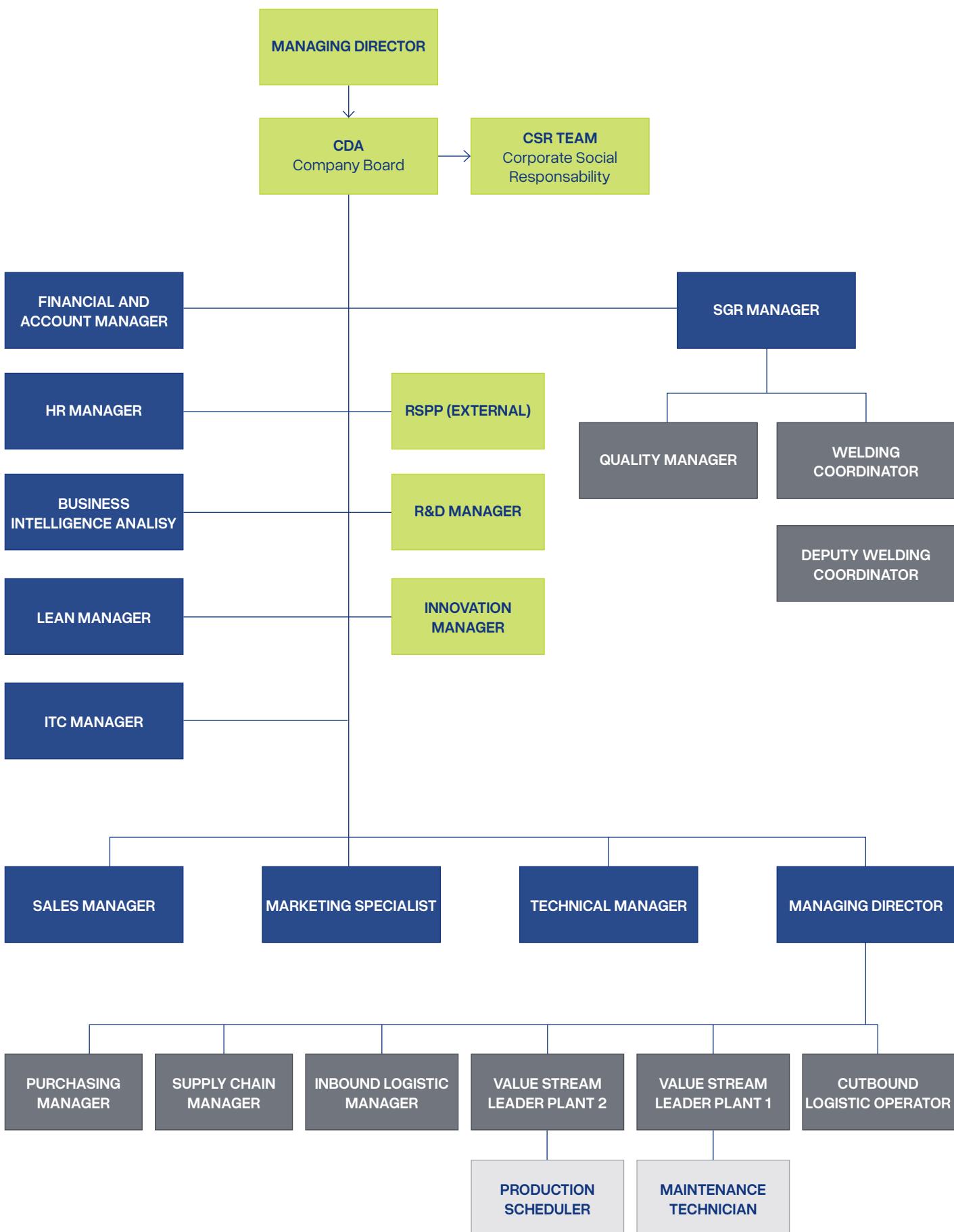
# La Governance dell'Organizzazione

Nel caso in questione, Oesse ha una compagine sociale costituita da **un solo socio**, persona giuridica (non obbligata a redigere il Bilancio Consolidato), una persona designata quale amministratore unico (uomo) ed un **revisore**, persona fisica, per le attività di revisione legale dei conti.

A ciò si aggiunge la presenza di un **Organismo di Vigilanza** preposto a vigilare la corretta applicazione del Modello Organizzativo 231, adottato dalla società.

L'Amministratore Unico, in qualità di Managing Director e titolare di ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ha dimostrato una particolare attenzione e sensibilità verso le tematiche di sostenibilità. Tale orientamento si è concretizzato nella decisione volontaria di redigere la prima **Rendicontazione di Sostenibilità** della società secondo la Direttiva CSRD, nonostante l'assenza di un obbligo normativo in tal senso. Questa scelta è stata preceduta dall'avvio sin dal 2022 di un sistema gestionale in ambito ESG che si è evoluto nel tempo integrando tematiche ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e operativi dell'impresa. Il sistema gestionale è stato inoltre certificato in specifici ambiti, come meglio dettagliato nei paragrafi successivi.





Il comitato direttivo aziendale seguirà corsi in materia di E.S.G a partire dal 2025 per i quali verrà dato dettaglio in occasione della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2025.

Nel quadro del rafforzamento dell'assetto organizzativo, l'Amministratore Unico — in qualità di **Managing Director** — ha disposto, già nel corso dell'esercizio 2022, la costituzione del **CSR Team**

**(Corporate Social Responsibility Team)**, un gruppo di lavoro interno dedicato allo sviluppo di eventi e azioni legate alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance). Nel corso dell'anno 2025 tale organo, grazie ad una formazione specifica, sarà sempre più indirizzato nello svolgimento di una **funzione consultiva e propositiva** nei confronti dell'organo amministrativo, con particolare riferimento a:

### Definizione della strategia CSR

- Stabilire gli obiettivi di sostenibilità in linea con la mission e i valori aziendali.
- Integrare la CSR nella strategia aziendale complessiva.
- Identificare le aree prioritarie (es. ambiente, comunità, diritti umani, diversità).

### Supervisione e monitoraggio

- Verificare l'attuazione delle politiche CSR.
- Monitorare i KPI (indicatori chiave di performance) legati alla sostenibilità.
- Valutare l'impatto delle iniziative CSR.

### Coinvolgimento degli stakeholder

- Facilitare il dialogo con stakeholder interni ed esterni.
- Promuovere la cultura della sostenibilità tra i dipendenti.
- Coordinare attività con ONG, enti locali, scuole, ecc.

### Redazione del bilancio di sostenibilità

- Collaborare alla raccolta dei dati e alla stesura del report.
- Validare i contenuti e garantire la trasparenza delle informazioni.
- Assicurare la conformità agli standard (es. GRI, SDGs, ESRS).

### Promozione di iniziative e progetti

- Lanciare campagne di sensibilizzazione (es. riduzione plastica, volontariato aziendale).
- Sostenere progetti ambientali, sociali o educativi.
- Valutare partnership con enti del terzo settore.

### Formazione e aggiornamento

- Organizzare corsi e workshop su temi ESG (Environmental, Social, Governance).
- Mantenersi aggiornati su normative e best practice

**Il comitato CSR** è attualmente composto da rappresentanti delle principali funzioni aziendali, garantendo un approccio

multidisciplinare e operativo alle tematiche ESG. I componenti sono:

**Comitato Direttivo Aziendale**

**Responsabile del Sistema di Gestione Integrato**

**Responsabile Ufficio Acquisti**

**Responsabile Risorse Umane (HR)**

**Responsabile Produzione**

**Addetti all'area assemblaggio**



Il comitato CSR, come organo principale per la gestione della sostenibilità, svolge un ruolo cruciale nel **suggerire, pianificare, attuare e monitorare le attività ESG**. La sua funzione di raccordo con l'organo amministrativo garantisce che le strategie di sostenibilità siano integrate nelle decisioni aziendali e che le informazioni rilevanti siano comunicate in modo efficace.

Nel processo di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, **uno dei membri del CSR Team ha partecipato alla VI edizione del Master CSDR**, organizzato dalla **Scuola Etica di Alta Formazione Leonardo** di Città Sant'Angelo (PE), con l'obiettivo di approfondire le competenze in materia di rendicontazione di sostenibilità.

L'azienda si impegna a proseguire nel percorso di formazione e **aggiornamento del comitato**, incentivando la partecipazione a percorsi specialistici finalizzati allo sviluppo di competenze tecniche e gestionali sui temi ESG.

## 3.2.

# Strategia e Modello di Business

Con riferimento alla descrizione del Business Model è stato già rappresentato come Oesse produca e commercializzi varie tipologie di **scambiatori termici**, nella formula **customer e standard**, indispensabili a raffreddare i motori endotermici dei più prestigiosi brand internazionali, utilizzati in molteplici settori applicativi.

In particolare, la forza di Oesse è produrre in linea alle esigenze del cliente, è per questo che negli ultimi anni sono stati venduti principalmente prodotti **Custom** (Serie HR, HC e HS) e in minor misura quelli **Standard** (Serie HY, HM, HP).

Tali prodotti – progettati e realizzati nei due impianti produttivi siti in **Porcia** (PN) – hanno generato volumi di vendita in percentuale di fatturato, secondo la sotto indicata ripartizione in base all'applicazione finale.



Motori endometrici	10%
Energetico / rinnovabili	3%
Off Road	15%
Agricolo e forestale	11%
Rivenditori oleodinamica	8%
Industriale / Stazionario	30%
Ferroviario	2%
Oil & Gas	1%
On road	15%
Veicoli municipali	3%

Va evidenziato come Oesse **non produca e non utilizzi** materiali quali: combustibili fossili (carbone, petrolio e gas) – prodotti chimici – armi di qualsiasi natura – tabacco e **non produca** prodotti vietati da taluni mercati internazionali e/o da talune disposizioni normative, ma anzi tutta la produzione è direzionata verso il rispetto di politiche ambientali e sociali.

## Principali clienti



Antonio Carraro Spa



BOMAG GmbH



CIFA S.p.a.



Cummins UK LTD (BC281)



DOOSAN BOBCAT EMEA s.r.o.



HAWE-HYDRATEC AG



Kaeser Kompressoren SE



SAUER ZANDOV, A.S.



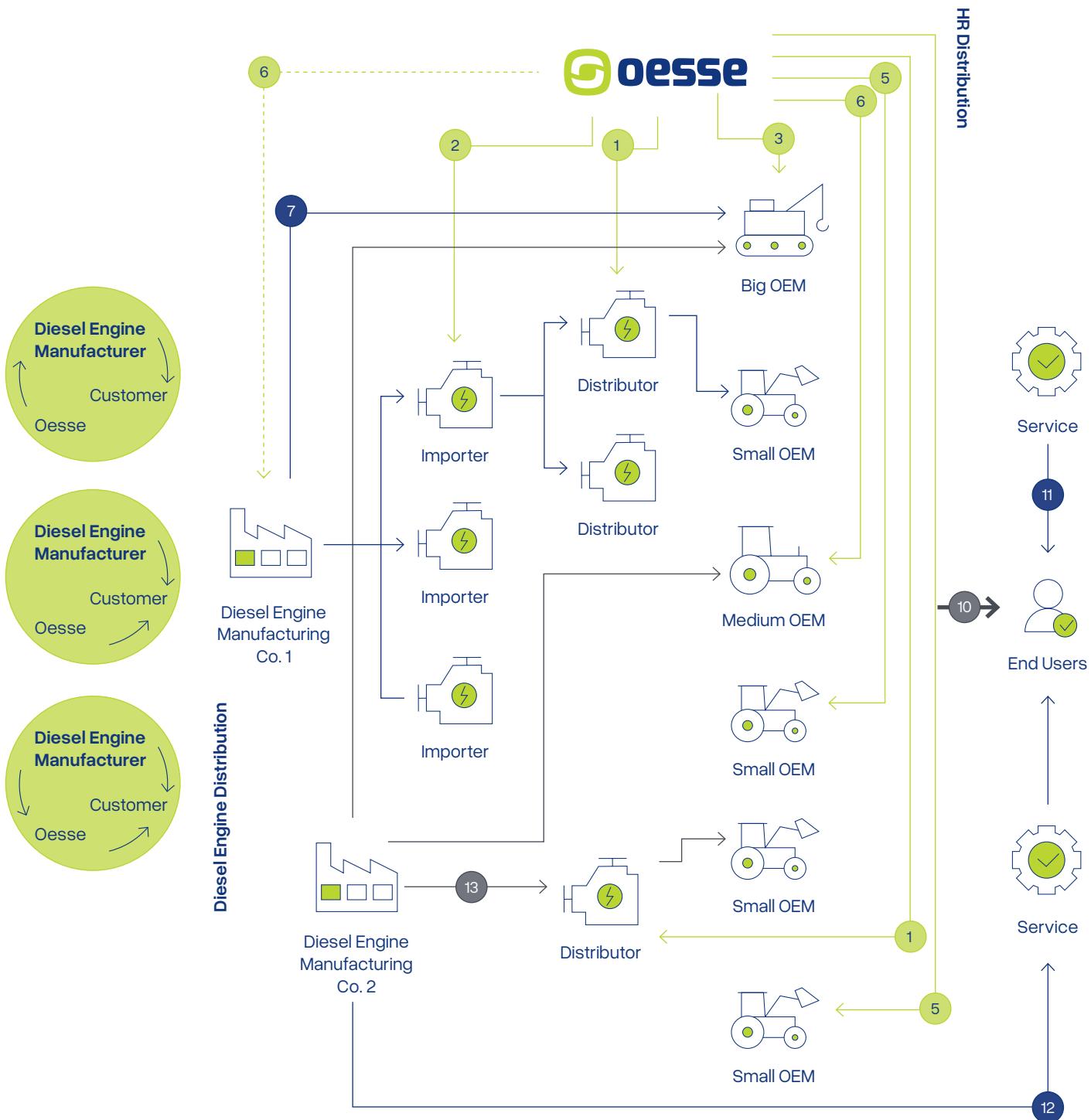
STARA S/A IND. DE IMPLEMENTOS



ZEPPELIN POWER SYSTEMS GmbH

# Canali di distribuzione

I canali di distribuzione, con le modalità di consegna del prodotto al cliente sono descritti a seguire:



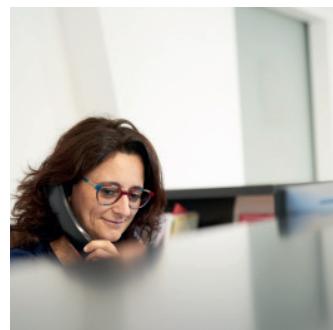
Il ruolo di Oesse, esercitato con **elevati standard etici e professionali**, è riconosciuto positivamente dagli **stakeholder coinvolti nel processo produttivo**. Il riscontro avviene attraverso confronti diretti e la somministrazione di **survey annuali dedicate**, volte a raccogliere feedback strutturati in merito alla gestione e agli impatti delle politiche ESG adottate.

Le risposte **raccolte tramite tali survey** costituiscono uno strumento fondamentale di ascolto e valutazione, e saranno oggetto di **analisi comparativa su base annuale**, al fine di misurare nel tempo la percezione, l'efficacia e l'evoluzione delle azioni intraprese in ambito di sostenibilità.

Il risultato d'indagine è sintetizzato nei seguenti KPI, riferiti ai principali ambiti d'indagine.



Liv. di soddisfazione  
per **Prodotto**



Liv. di soddisfazione  
per **Servizio**



Liv. di soddisfazione  
per **Azienda**

**97%**  
+2%  
(Precedente 2023: 95%)

**95%**  
+13%  
(Precedente 2023: 82%)

**100%\***  
+4%  
(Precedente 2023: 96%)

Il punteggio finale del survey  
considerando la media dei singoli  
punteggi per i vari argomenti è:

**3,9**

Medesimo survey sarà ri-proposto nel 2025 al fine di confrontare il punteggio precedente e valutare l'efficacia delle azioni di miglioramento emesse.



Gli **stakeholder** (o portatori di interesse) sono tutte le persone o gruppi che, in modi diversi, sono coinvolti o influenzati dalle attività, dai risultati economici e dagli effetti sociali e ambientali dell'azienda.

Ogni stakeholder può avere un'influenza più o meno forte sull'azienda, e allo stesso tempo essere influenzato dalle sue decisioni.

Per questo, la **Direzione di Oesse** si impegna ad **ascoltare con attenzione opinioni, aspettative e bisogni degli stakeholder**, soprattutto riguardo alla sostenibilità. Questo dialogo aiuta a rendere le strategie aziendali più allineate con il territorio e con la filiera, promuovendo una gestione responsabile e trasparente.

### 3.3.

# Cultura, politica e obiettivi dell'Organizzazione

La cultura aziendale di Oesse S.r.l. si basa su **legalità, etica e responsabilità**, valori fondamentali per tutte le attività dell'azienda.

Oesse non partecipa a gare d'appalto pubbliche, né le considera rilevanti per il proprio sviluppo, confermando così un approccio indipendente e trasparente.

Da anni l'azienda ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** secondo il D.Lgs. 231/2001, accompagnato da un **Codice Etico** che promuove principi come:

---

Uguaglianza

---

Equità

---

Riservatezza

---

Rispetto per le persone e l'ambiente

---

Onestà

---

Imparzialità

---

Trasparenza

---

Oesse si impegna a diffondere una cultura etica lungo tutta la filiera, attraverso corsi di formazione per i dipendenti e comunicazioni rivolte a clienti e fornitori. Queste iniziative, attualmente in fase di pianificazione, saranno raccontate nel prossimo **Bilancio di Sostenibilità 2025**.

Oesse partecipa attivamente alla vita del territorio tramite **donazioni e progetti locali**, come descritto nella sezione "Governance e Impegno per il Territorio". Queste azioni testimoniano il suo impegno verso la comunità.

Per questo, Oesse ritiene **basso o nullo il rischio di comportamenti illeciti**, come la corruzione, e vede invece **importanti opportunità per rafforzare la propria reputazione** di azienda seria, affidabile e coerente con i propri valori.

# Materialità

4



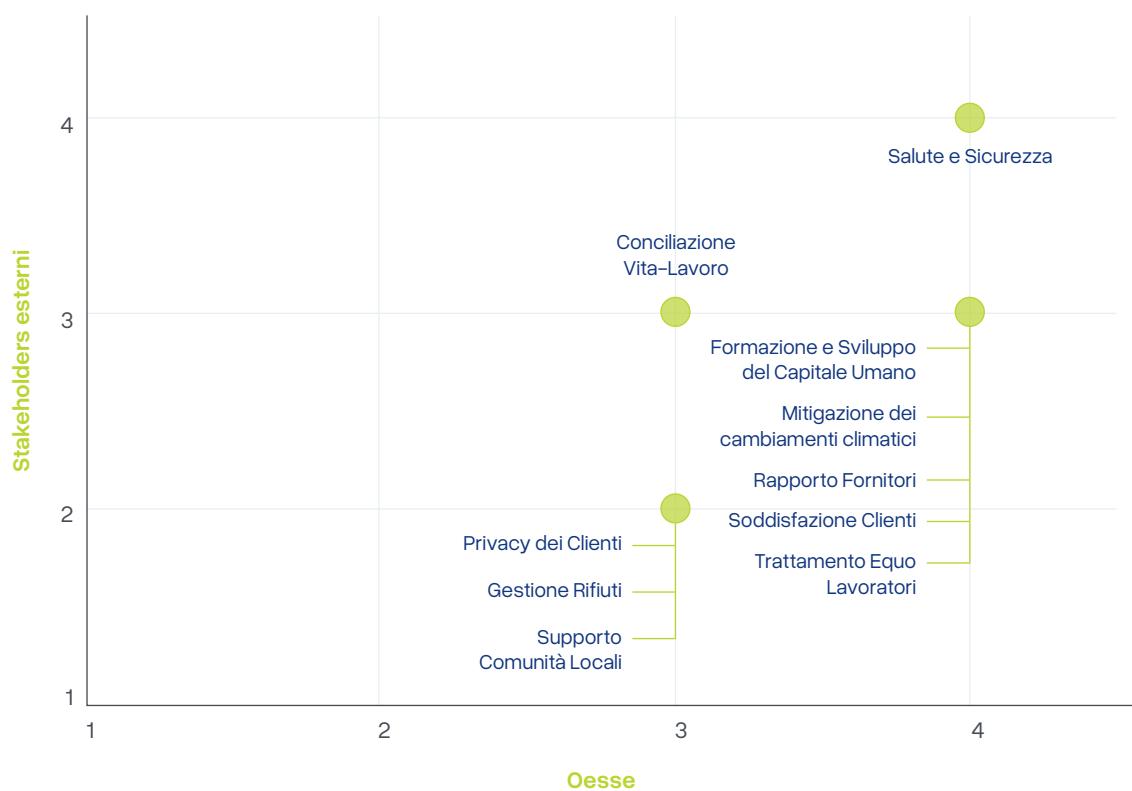
## 4.1.

# Analisi materialità

La direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità impone la **due diligence di sostenibilità**: le imprese devono valutare la sostenibilità attraverso due prospettive: la valutazione degli impatti dell'azienda sulle tematiche di sostenibilità (cosiddetta prospettiva Inside-out), ed un'ulteriore analisi che le tematiche ESG possono avere sull'azienda (prospettiva outside-in).

Seguendo tale logica, per l'annualità di riferimento Oesse ha eseguito un'**analisi di impatto**, volta ad identificare i temi ESG più rilevanti ed impattanti derivanti dalle attività operative, ed un'**analisi dei rischi, impatti ed opportunità** (da ora in poi analisi IRO), valutando in ottica preventiva quali potrebbero essere i futuri risvolti che tali elementi possono avere in Azienda.

Il processo per definire la materialità di impatto ha visto il coinvolgimento di vari tipi di stakeholders i quali hanno espresso la propria opinione e prospettiva rispetto alle tematiche di sostenibilità rilevanti per Oesse. Per la validazione del risultato poi è stato necessario il coinvolgimento del management, sia tramite interviste individuali, sia attraverso workshop di valutazione. Questo approccio ha permesso di **priorizzare gli impatti e identificare quelli principali**, considerati più rilevanti. A questi impatti principali sono stati associati 10 temi considerati materiali.



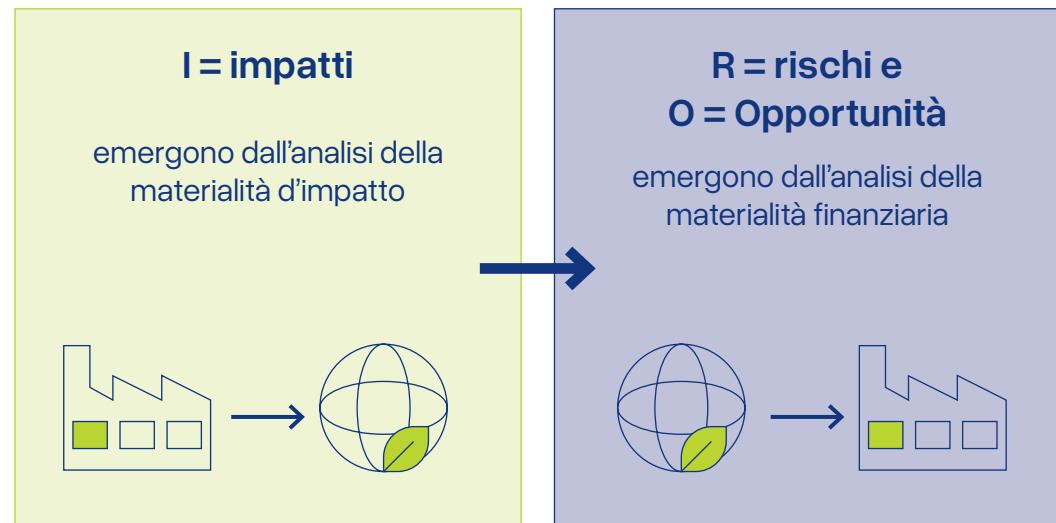
## 4.2.

# Analisi doppia Materialità IRO Impatti Rischi Opportunità

Come descritto al paragrafo 4.1, la nuova direttiva CSRD introduce il concetto di doppia materialità, che consiste nell'**analisi e nella valutazione delle tematiche di sostenibilità** sotto due prospettive complementari.

Da un lato, si analizza la **materialità d'impatto**, valutando come le attività dell'impresa possano generare effetti significativi sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder. Dall'altro, si considera la **materialità finanziaria**, che esamina in che modo i fattori ambientali, sociali e di governance possano influenzare la performance economica e finanziaria di un'azienda, comprese le opportunità e i rischi connessi.

Quindi all'interno della rendicontazione delle performance di sostenibilità Oesse ha inserito anche il cosiddetto processo di **analisi di impatti, rischi e opportunità (IRO)** dove:

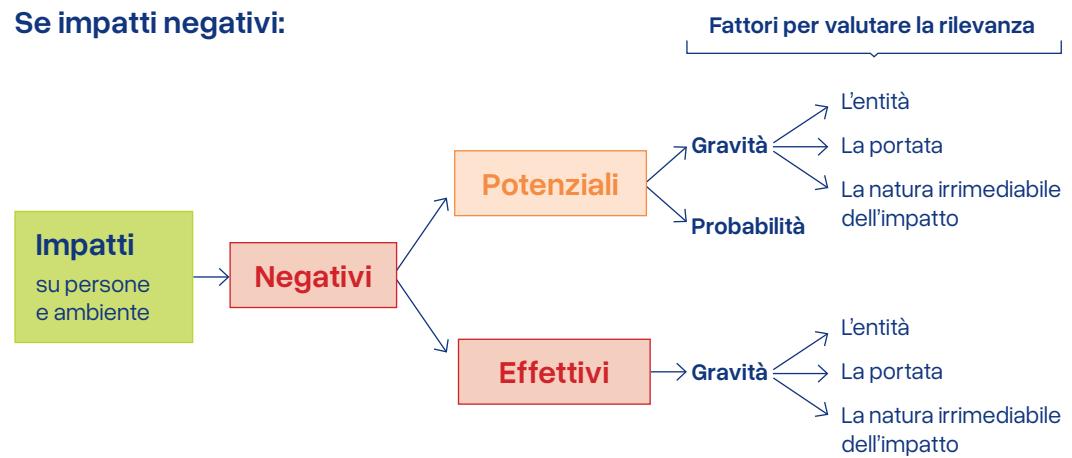


# Valutazione

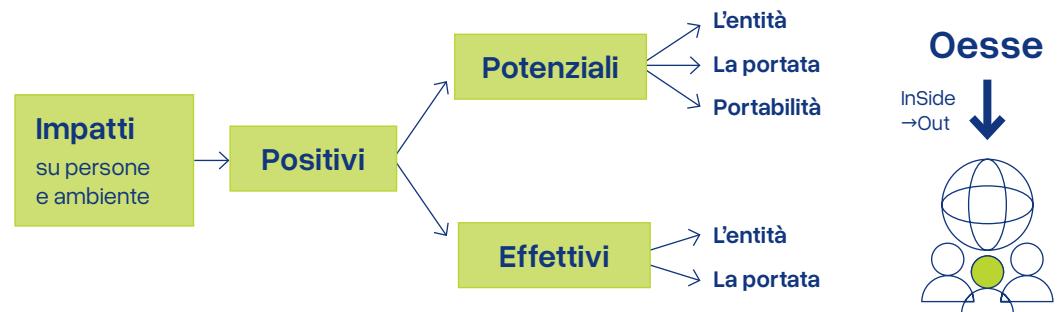
Le questioni materiali intercettate tramite l'analisi di materialità, vengono classificate e valutate secondo i seguenti fattori in base alla prospettiva considerata:

## Materialità d'impatto

Se impatti negativi:

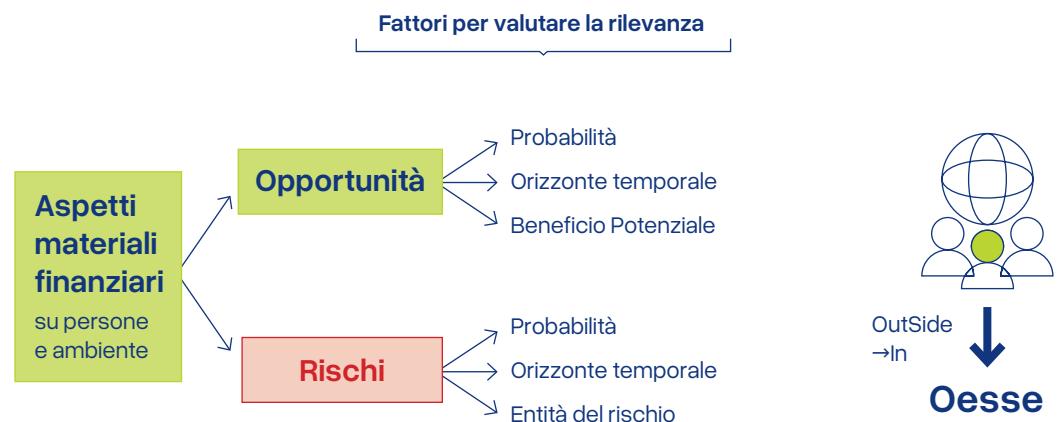


Se impatti positivi:



## Materialità finanziaria

La direttiva CSRD nella specifica **ESRS S1** definisce una questione di sostenibilità rilevante dal punto di vista finanziario se comporta, o si può ragionevolmente ritenere che comporti, effetti finanziari rilevanti sull'impresa.



## Monitoraggio

Oesse ha attivato quindi un sistema di monitoraggio continuo per tenere

sotto controllo i rischi e gli impatti già valutati. Questo include:

individuare nuove minacce nel tempo

verificare che le misure adottate siano efficaci

Nel documento a seguire è riportata l'analisi IRO condotta nel 2024. Le tematiche materiali analizzate sono state individuate grazie alla matrice di Materialità (rif. tabella "Analisi Materialità").

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione	
	Impatti negativi	Impatti positivi				
<b>Mitigazione Cambiamenti Climatici e Gestione Energia</b>	<p><b>Attuali:</b> impatti negativi derivanti da emissioni da combustibili fossili;</p> <p><b>Attuali:</b> impatti negativi derivanti emissioni viaggi smaltitori;</p> <p><b>Attuale:</b> impatti negativi derivanti da trasporti componenti da Far East (Via Nave e Via Aerea)</p> <p>Potenziali impatti Derivanti da Consumi eccessivi energia;</p>	<p><b>Attuali:</b> Migliore Salubrità dell'aria in seguito a uso energia rinnovabile</p> <p><b>Potenziali:</b> Ottimizzazione dei Consumi energetici</p> <p><b>Potenziali:</b> Installazione misuratori consumi presso reparto produttivo</p>	MEDIO	Rischi	<p>Possibile introduzione di regolamenti ambientali più severi (es. carbon tax, limiti alle emissioni), con impatti diretti su costi e operatività.</p> <p>Intervenire in ritardo nella transizione ecologica può comportare investimenti più elevati per l'adeguamento a standard ambientali.</p> <p>Fenomeni come alluvioni, ondate di calore o tempeste possono causare danni a strutture e impianti, interruzioni operative e potenziali contenziosi con clienti o fornitori.</p> <p>La scarsità di risorse aturali o l'interruzione delle catene di fornitura può compromettere la continuità produttiva.</p> <p>Le compagnie assicurative potrebbero aumentare i premi a fronte di un rischio climatico crescente.</p>	MEDIO
			ALTO	Opportu- nità	<p>Nuovi investitori e clienti sensibili alla sostenibilità.</p> <p>Accesso a incentivi o finanziamenti agevolati.</p>	MEDIO

Tema materiale		Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)	Tot Valutazione		Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione
Formazione e Sviluppo Capitale Umano	Impatti negativi	Potenziali aumenti dei costi derivanti da un'errata pianificazione della formazione o da scelta di programmi inefficaci.	BASSO	Rischi	Perdita di personale e know-how specifico. Assumere personale qualificato può essere costoso, soprattutto per formarlo e svilupparne le competenze.	BASSO
	Impatti positivi	<p><b>Attuale:</b> Presenza di piani di formazione dedicati ai dipendenti.</p> <p><b>Attuale:</b> Formazione personalizzata sulla base delle esigenze dei dipendenti.</p> <p><b>Attuale:</b> Investimenti nello sviluppo delle competenze del personale.</p>	ALTO	Opportunità	<p>Investimenti nel continuo sviluppo dei dipendenti per rafforzare le competenze e la capacità innovativa.</p> <p>Aumento dell'efficienza, produttività e qualità del lavoro da collaboratori ben formati e motivati.</p> <p>Strategia di reclutamento mirata. Maggiore soddisfazione dei clienti.</p>	MEDIO
Salute e Sicurezza	Impatti negativi	Potenziale impatti negativi derivanti dall'utilizzo di macchinari e attrezzature; Potenziale impatti negativi per la sicurezza fisica, quali cadute, incendi o esplosioni; Potenziale impatti negativi di natura ergonomica, connessi a movimenti ripetitivi o posture incongrue.	ALTO	Rischi	<p>Cause legali o sanzioni per incidenti o mancato rispetto delle norme.</p> <p>Infortuni e assenze che riducono la produttività.</p> <p>Stress e carichi di lavoro eccessivi che influenzano il benessere dei dipendenti.</p> <p>Malattie professionali che possono avere impatti a lungo termine.</p>	BASSO
	Impatti positivi	<p><b>Attuale:</b> Presenza di piani di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro.</p> <p><b>Attuale:</b> Investimenti nella sicurezza del personale.</p>	ALTO	Opportunità	Aumento delle Competenze in termini di sicurezza	BASSO

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Rischi	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione
	Impatti negativi	Impatti positivi				
Privacy e Sicurezza Dati	Potenziale impatti negativi sugli stakeholder dovuti a controlli non adeguati a salvaguardare la privacy dei dati. • Potenziale: Attacchi informatici e possibili blocchi dei sistemi operativi e gestionali.	<b>Attuale:</b> Rispetto della normativa vigente in termini di compliance.  <b>Attuale:</b> Ottimizzazione e tutela dei processi aziendali.	ALTO	Opportu- nità	Dispute legali o sanzioni riguardanti la violazione dei diritti legati alla riservatezza e alla privacy.  Blocco temporaneo dell'operatività a causa di attacchi informatici e costi derivanti dalla gestione.	BASSO
	Rischi reputazionali ed economici.  Dispute legali.					
Supporto Comunità Locali	Potenziale impatti negativi sulle comunità che vivono o lavorano nei pressi di siti operativi o che sono interessate dalle attività presso tali siti (rumore, odori, inquinamento dell'aria).	<b>Attuale:</b> Supporto alle comunità locali tramite creazione di posti di lavoro.  <b>Attuale:</b> Sponsorizzazioni eventi e società sportive	BASSO	Opportu- nità	Miglioramento di reputazione e scoring ESG, con potenziale accesso a finanziamenti agevolati  Aumento attrattività competenze locali..	MEDIO
	Cambiamenti e/o inasprimenti di normative legate alla generazione dei rifiuti.  Aumento dei costi per la loro produzione e/o smaltimento					
Gestione Rifiuti	Potenziale sversamenti durante la fase di trasporto e ricezione rifiuti in discarica e dispersione di sostanze nocive nell'ambiente, che possono causare contaminazioni di suolo e falde idriche.	<b>Potenziale:</b> Cultura aziendale incentrata sul tema dell'economia circolare e del riutilizzo.  <b>Potenziale:</b> Efficienza nel recupero di materiale di scarto (alto tasso di riciclo).	MEDIO	Opportu- nità	Diffondere cultura aziendale incentrata sul tema dell'economia circolare e del riutilizzo.	ALTO

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione	
	Impatti negativi	Impatti positivi				
Parità di Genere	<p><b>Potenziale:</b> Escludere o penalizzare le donne (o altri generi) riduce la possibilità di attrarre, valorizzare e trattenere persone qualificate</p> <p><b>Potenziale:</b> La discriminazione di genere genera insoddisfazione, conflitti, calo della motivazione e aumento del turnover.</p> <p><b>Potenziale:</b> La mancanza di equità può danneggiare l'immagine aziendale verso clienti, investitori e stakeholder</p> <p><b>Potenziale:</b> La discriminazione di genere può comportare sanzioni amministrative o cause legali, con costi economici e danni reputazionali</p>	<p><b>Potenziale:</b> Cultura Aziendale incentrata sul tema della parità di genere</p> <p><b>Potenziale:</b> Le aziende che promuovono la parità di genere migliorano la loro immagine pubblica e si posizionano come organizzazioni responsabili e moderne.</p> <p><b>Potenziale:</b> Un ambiente equo e inclusivo attira candidati più qualificati e motivati, riducendo turnover e costi di selezione/formazione</p> <p><b>Potenziale:</b> Team diversificati (per genere e non solo) hanno una maggior varietà di idee, prospettive e soluzioni, portando a decisioni più efficaci e innovative</p> <p><b>Potenziale:</b> L'equità genera maggiore soddisfazione, motivazione e collaborazione tra colleghi, aumentando l'efficienza e la qualità del lavoro</p>	BASSO	Rischi	Discriminazioni e mancanza di inclusione possono demotivare i dipendenti, ridurre la produttività, far perdere talenti e danneggiare l'immagine dell'azienda.	BASSO
			ALTO	Opportunità	Molti investitori, bandi e fondi pubblici richiedono il rispetto di criteri ESG, compresa la parità di genere	ALTO

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione	
	Impatti negativi	Impatti positivi				
<b>Rapporto Fornitori</b>	<p><b>Potenziale:</b> Ritardi, problemi di qualità, o la necessità di trovare nuovi fornitori possono comportare costi aggiuntivi.</p> <p><b>Attuale:</b> Prezzi di acquisto più elevati, tempi di consegna più lunghi, o prodotti di qualità inferiore possono rendere l'azienda meno competitiva.</p> <p><b>Attuale:</b> Problemi di qualità o comportamenti scorretti del fornitore possono danneggiare la fiducia dei clienti.</p> <p><b>Attuale:</b> Ritardi o problemi nella fornitura possono portare a interruzioni della produzione.</p> <p><b>Attuale:</b> Insoddisfazione dei clienti a causa di prodotti difettosi o ritardi nella consegna può portare alla perdita di clienti.</p>	<p><b>Attuale:</b> Fornitori affidabili e di qualità possono contribuire a migliorare l'efficienza dei processi aziendali.</p> <p><b>Potenziale:</b> Avere una base di fornitori diversificata può rendere l'azienda più flessibile e resiliente ai cambiamenti del mercato.</p> <p><b>Attuale:</b> Collaborazione con fornitori che adottano pratiche sostenibili può migliorare l'immagine dell'azienda e ridurre il rischio di problemi ambientali o sociali.</p>	ALTO	Rischi	<p>Problemi finanziari del fornitore, che possono causare ritardi o aumenti di costo.</p> <p>Ritardi nelle consegne o problemi di qualità dei prodotti o servizi.</p> <p>Difficoltà logistiche, come trasporti o gestione dei magazzini.</p> <p>Rischi informatici, dovuti alla condivisione di dati con i fornitori.</p> <p>Violazioni di leggi o regolamenti, con possibili sanzioni o danni all'immagine.</p> <p>Eventi esterni (es. disastri naturali, pandemie, crisi geopolitiche) che possono bloccare le forniture.</p>	BASSO
				Opportunità	<p>Buone trattative, contratti favorevoli e fornitori efficienti aiutano a ridurre i costi.</p>	BASSO

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Rischi	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione
	Impatti negativi	Impatti positivi				
<b>Soddisfazione Cliente</b>	<p>Potenziale cattiva ge- stione delle relazioni con i clienti, pubblicità negativa.</p> <p><b>Attuale:</b> I clienti soddisfatti sono più propensi a ripetere l'acquisto e a consigliare l'azienda, aumentando le vendite e i ricavi.</p> <p><b>Attuale:</b> Clienti soddisfatti rimangono più a lungo con l'azienda e sono meno propensi a passare alla concorrenza.</p> <p><b>Attuale:</b> Clienti soddisfatti spendono di più e sono meno sensibili ai prezzi, aumentando la redditività dell'azienda.</p> <p><b>Attuale:</b> Clienti soddisfatti possono fornire feedback preziosi e suggerimenti per migliorare prodotti e servizi, aiutando l'azienda a crescere e a evolversi.</p>	<p>BASSO</p>	<p>ALTO</p>	<p>Opportu- nità</p>	<p>Crisi economiche, concor- renza e cambiamenti nelle esigenze possono influenza- re negativamente le vendite.</p> <p>Esperienze negative pos- sono generare passaparola sfavorevole e danneggiare la reputazione.</p> <p>Clienti insoddisfatti possono smettere di acquistare o ridurre gli ordini.</p> <p>La perdita di fiducia rende più difficile fidelizzare i clienti.</p> <p>Gestire reclami o recuperare clienti persi costa più che prevenire tali situazioni</p> <p>Si perdono opportunità di miglioramento se non si ascoltano i feedback dei clienti.</p> <p>In alcuni casi, l'insoddisfazio- ne può portare a controver- sie legali o costi aggiuntivi, soprattutto se l'azienda non rispetta gli accordi.</p>	<p>BASSO</p>

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)	Tot Valutazione
	Impatti negativi	Impatti positivi			
Innovazione Flusso Produttivo	<p><b>Potenziale:</b> L'introduzione di nuove tecnologie può richiedere la riqualificazione del personale per poterle utilizzare e gestire efficacemente.</p> <p><b>Potenziale:</b> Il personale potrebbe opporsi all'introduzione di nuove tecnologie e processi, rallentando l'adozione dell'innovazione.</p> <p><b>Attuale:</b> L'automazione e l'uso di nuove tecnologie possono introdurre nuovi rischi per la sicurezza, che devono essere valutati e gestiti.</p>	<p><b>Potenziale:</b> I processi più efficienti permettono di immettere i prodotti sul mercato più rapidamente, ottenendo un vantaggio competitivo.</p> <p><b>Potenziale:</b> L'innovazione può portare a una maggiore precisione e controllo del processo produttivo, con conseguente miglioramento della qualità del prodotto finale.</p>	MEDIO	Rischi	Innovare i processi può richiedere investimenti in nuove tecnologie o attrezzature.
			ALTO	Opportu- nità	L'innovazione può aiutare a ridurre i costi, usando meglio le risorse e automatizzando alcune attività.

Tema materiale	Materialità Impatto (Potenziali/ Attuali) (prospettiva Inside- Out)		Tot Valutazione	Materialità Finanziaria (Rischi/Opportunità)		Tot Valutazione
	Impatti negativi	Impatti positivi		Rischi	Opportu- nità	
Conciliazione Vita-Lavoro	<p><b>Potenziale:</b> In alcuni casi, la flessibilità e le possibilità di lavorare da remoto possono portare a una difficoltà nel separare la vita professionale da quella personale, con conseguente stress.</p>	<p><b>Attuale:</b> Il lavoro in remoto porta ad una riduzione del CFP aziendale;</p> <p><b>Attuale:</b> Dipendenti più soddisfatti e meno stressati sono anche più produttivi.</p> <p><b>Attuale:</b> Un'azienda attenta al benessere dei propri dipendenti gode di un'immagine più positiva e attrattiva.</p> <p><b>Attuale:</b> I dipendenti tendono a rimanere più a lungo in un'azienda che offre buone opportunità di conciliazione vita-lavoro.</p> <p><b>Attuale:</b> Offrire misure di conciliazione vita-lavoro può rendere l'azienda più attrattiva per i potenziali dipendenti.</p>	BASSO		<p>Adottare misure per migliorare l'equilibrio tra vita e lavoro può comportare costi, come investimenti in strutture o cambiamenti nell'organizzazione</p>	BASSO
			ALTO	Opportu- nità	<p>Un ambiente di lavoro che aiuta a bilanciare vita privata e lavoro può ridurre le assenze, trattenere i dipendenti e migliorare l'efficienza.</p>	ALTO

# Struttura delle prestazioni

5



## 5.1.

# Obiettivi e programmi rilevanti per la sostenibilità

Rispetto alle tematiche emerse dall'analisi di doppia materialità nel presente documento vengono rappresentati gli **obiettivi definiti, i risultati raggiunti nel 2024 e i target futuri**.

Il team CSR ha trattato i temi materiali con la priorità definita in base all'analisi IRO. Tali obiettivi sono stati inseriti in un **Piano Strategico di Sostenibilità** e per alcune tematiche, in progetti dedicati in carico ai responsabili di Processo.

## Mitigazione cambiamenti climatici e gestione energia

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
Dismissione Caldaie a Gas	IN CORSO	Gas Consumato/Kg Prod SG=0,9 M3gpl/Kg Prod SG	-0,1
Misuratori energia in produzione per monitoraggio	IN CORSO	Energia elettrica Consumata (prelevata dalla rete) Kwh/Kg=11,4	-3
Nuovo Fotovoltaico 115 KW	CHIUSO		
Ottenimento Certificazione ISO 50001	IN CORSO	Risparmio Energetico €	-20%
Compattatori per diminuzione viaggi smaltitori	CHIUSO	Emissioni Viaggi Smaltitori=0,83 tCo2 Eq	-0,1
Progetto Riduzione Stampe	APERTO	N° copie stampate/Kg (Plant 2) – (2024=0,05 Copie/kg)	-0,01
Car Sharing	APERTO	Emissioni Auto Lavoratori tCo2 Eq (2024=45tCo2 eq)	-5
Progetto e-Bike Pendolarismo	APERTO		

<b>ECODESIGN: Progetto riduzione peso componenti (impatto su Scopo 3)</b>	APERTO	Tot Peso Acquisto=1529 ton	-150
<b>Calcolo Scopo 3</b>	IN CORSO	CFP tCo2eq (scopo 1+scopo2+scopo 3)	
<b>Piantato alberi alto fusto per incremento ombra favore di un magio confort estivo e riduzione uso climatizzatore</b>	CHIUSO		

## Formazione e sviluppo del capitale umano

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Nuovo Piano Formativo</b>	-	Ore formazione Pro-Capite=43	>40
<b>Pianificare ore formazione Sostenibilità</b>	CHIUSO	N° ore formazione/risorsa sostenibilità=6	+4

## Salute e sicurezza

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Avviare attività safety Walk</b>	IN CORSO	N° infortuni=0	0
<b>Proceduralizzare incontro mensile Preposti</b>	CHIUSO	N° near miss=2	0
<b>Introdurre analisi rischi sicurezza in carico ai preposti</b>	CHIUSO	N° azioni rischio sicurezza gestite=10	+5
<b>Introdurre RSPP Interno (Ora esterno)</b>	IN CORSO	N° ore infortunio=0	0

## Privacy e sicurezza dati

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Pianificare Audit annuali ambito Privacy e sicurezza dati</b>	CHIUSO	N° di non conformità GDPR in tema di privacy N°=0	N°=0
<b>Ufficializzare Regolamento uso sistemi informatici</b>	CHIUSO	N° di attacchi Informatici N°=0	N°=0

## Supporto comunità locale

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Prediligere fornitori Locali (POLITICA ACQ SOSTENIBILI)</b>	CHIUSO		
<b>Supporto Organizzazioni No-Profit del territorio</b>	IN CORSO		
<b>Sponsorizzazione Rassegne Musicali</b>	CHIUSO	N° Iniziative CSR=13 (Comitato CSR+ Sponsorizzazioni)	+5
<b>Sponsorizzazione Associazioni Sportive</b>	CHIUSO		

## Gestione rifiuti

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Creazione Cruscotto Gestione rifiuti</b>	CHIUSO		
<b>Cassonetti coperti per evitare sversamenti</b>	APERTO		
<b>Distribuzione contenitori raccolta differenziata in reparto produttivo</b>	CHIUSO		
<b>Progetto diminuzione rifiuto secco</b>	APERTO	Ton Misto = 28,5	-8
<b>Progetto Ecodesign (riduzione scarti produzione -materiali imballo)</b>	APERTO	Tot Rifiuti=95 ton	-10

## Parità di genere

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
Avviare un sistema di certificazione per le aziende che dimostrano di aver adottato politiche e pratiche per la parità di genere	IN PROGRESS	NA	Avvio certificazione Parità di Genere PDR/125 (fase 1)

## Rapporto con i fornitori

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
Invio Politica Acquisti Sostenibili	CHIUSO	PPM FORNITORI=9411	-20%
Condivisione e supporto Non Conformità	CHIUSO		
Survey a Fornitore: Customer Attractiveness Survey	IN CORSO		
Invio pagelle fornitori	IN CORSO		
Contratti consolidati	IN CORSO		

## Soddisfazione cliente

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
Gestione Qualità software dedicato	CHIUSO	Punteggio Survey "VALUTAZIONE OESSE"=3,9	+1
Inviti per Audit presso Oesse			

## Innovazione flusso produttivo (con impatto sulla mitigazione del clima)

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Nuovo impianto lavaggio</b>	CHIUSO		
<b>Progetto per sfruttare acqua del forno brasatura per riscaldare plant 2</b>	APERTO		
<b>Nuovo Tornio CNC</b>	CHIUSO		

## Conciliazione vita lavoro

Azioni 2024	Stato	KPI 2024	Target 2025
<b>Orari flessibili (es. fasce orarie)</b>	CHIUSO	Punteggio Analisi del Clima=3,7	+1
<b>Banca ore</b>	CHIUSO	N° Iniziative Welfare=2	+2
<b>Incentivare lavoro da remoto</b>	IN CORSO	N° Ore SMART Tot/n° Impiegati=115	+20
<b>Congedi parentali (maternità/paternità)</b>	CHIUSO		
<b>Permessi per esigenze familiari (es. assistenza a familiari anziani o malati)</b>	CHIUSO		
<b>Sviluppo di iniziative di welfare dedicate al benessere individuale</b>	IN CORSO		

## 5.2.

# Business Continuity

Da quanto sopra rappresentato le azioni proposte, in parte attuate ed in parte pianificate nel biennio futuro, non possono fare altro che **mitigare eventuali impatti derivanti dal contesto esterno**, in ottica di miglioramento del rapporto operatività aziendale Oesse – ambiente, senza ricadute sull'equilibrio economico-finanziario della stessa.

Tutte relative spese sono state e saranno sostenute anche con risorse finanziarie interne e, di conseguenza, con ricadute assolutamente positive sulla business continuity.



# Monitoraggio e Controllo operativo

6



## 6.1.

# Sistemi di controllo interno e di gestione dei rischi

L'analisi di doppia materialità è divenuta per Oesse il principale **strumento per la gestione dei rischi**. Tale analisi verrà rivista in occasione del Riesame annuale della Direzione.

A riguardo, è in fase di completamento un unico cruscotto che raccoglierà i principali dati relativi alle performance di sostenibilità e che riporterà costantemente l'andamento degli indicatori scelti per il monitoraggio:

Indicatori di sostenibilità Oesse	
Emissioni tCo2 emesse (CFP)	Gap salariale Impiegati over 50
Ton rifiuti (secco)	Punteggio Customer Attractiveness Survey (a fornitori)
PPM cliente	Spese OPEX per attività Taxonomy/Spese Opex
Emissioni Viaggi Smaltitori tCo2 Eq	Spese Capex per attività Taxonomy/Spese CAPEX
Punteggio Analisi del Clima Interno	Punteggio Agenzia di Rating
N° iniziative CSR	Punteggio analisi Survey Clientela

Per ogni indicatore verrà definito un **target di allarme** e, nel caso di superamento, il comitato CSR, congiuntamente con la Direzione, analizzerà e definirà le azioni per riportare il valore al di sotto del valore di allarme.

Al momento questi dati, anche se non ancora presenti in un unico cruscotto, sono comunque condivisi e monitorati dal **Responsabile HSE** utilizzando differenti strumenti di analisi.

## 6.2.

# Finanza Sostenibile



Per finanza sostenibile, nell'accezione formulata dalla Banca d'Italia, si intendono gli **investimenti di risorse finanziarie** – in asset – che tengano in debita considerazione il rispetto ai fattori di tipo **ambientale** (Environmental), **sociale** (Social) e di **governo societario** (Governance).

In tal senso, per finanza sostenibile si considerano i **capitali investiti in attività e progetti sostenibili** nel lungo periodo. Oesse investe già in modo sostenibile utilizzando anche risorse finanziarie proprie, grazie a una politica di autofinanziamento. Ha avviato un **sistema di gestione della sostenibilità**, creato un team dedicato alla CSR, sostenuto la formazione specialistica in ambito ESG per alcuni membri

del team e intrapreso azioni per ridurre l'impatto ambientale legato ai consumi del processo produttivo.

Oesse, a conferma dell'impegno profuso – nel corso dell'esercizio concluso – nei termini di attivazione di un sistema gestionale di sostenibilità, ritiene doveroso fornire alcuni indicatori di spesa nonché di performance relativi. A riguardo, nell'ambito della Tassonomia Europea (Regolamento 852/2020), quale linguaggio utilizzato dalle istituzioni pubbliche, investitori ed imprese, basato su criteri science-based, come parametro di riferimento per individuare le attività economiche ecosostenibili, sono stati attenzionati **due importanti indicatori** di riferimento al fine di rappresentare l'impegno negli investimenti effettuati, in conto capitale ed esercizio, riconducibili ad azioni / politiche di sostenibilità, come meglio sotto riportato:

### Le spese in conto capitale (Capex)

#### Spese in conto capitale per attività Taxonomy – aligned

#### Spese in conto capitale (Capex)

Sono relative ad investimenti durevoli in misure che consentono **obiettivi low-carbon o riduzioni di gas GHG**. Siffatti investimenti in misura percentuale, sostenuti nel corso del 2024, sono pari a:

**Spese Capex per attività Taxonomy/Spese CAPEX = 37,2 %**

### Le spese operative (OpEx)

#### Spese operative per attività Taxonomy – aligned

#### Spese operative (OpEx)

Comprendono i **costi diretti d'esercizio**, e pertanto, non capitalizzati, correlati a misure che consentono obiettivi low-carbon o riduzioni di gas GHG, ovvero a migliorie in termini di efficientamento energetico apportate ad opifici aziendali. Siffatti costi in misura percentuale, sostenuti nel corso del 2024, sono pari a

**Spese OPEX per attività Taxonomy/Spese Opex = 29%**

## 6.3.

## Agenzia di Rating

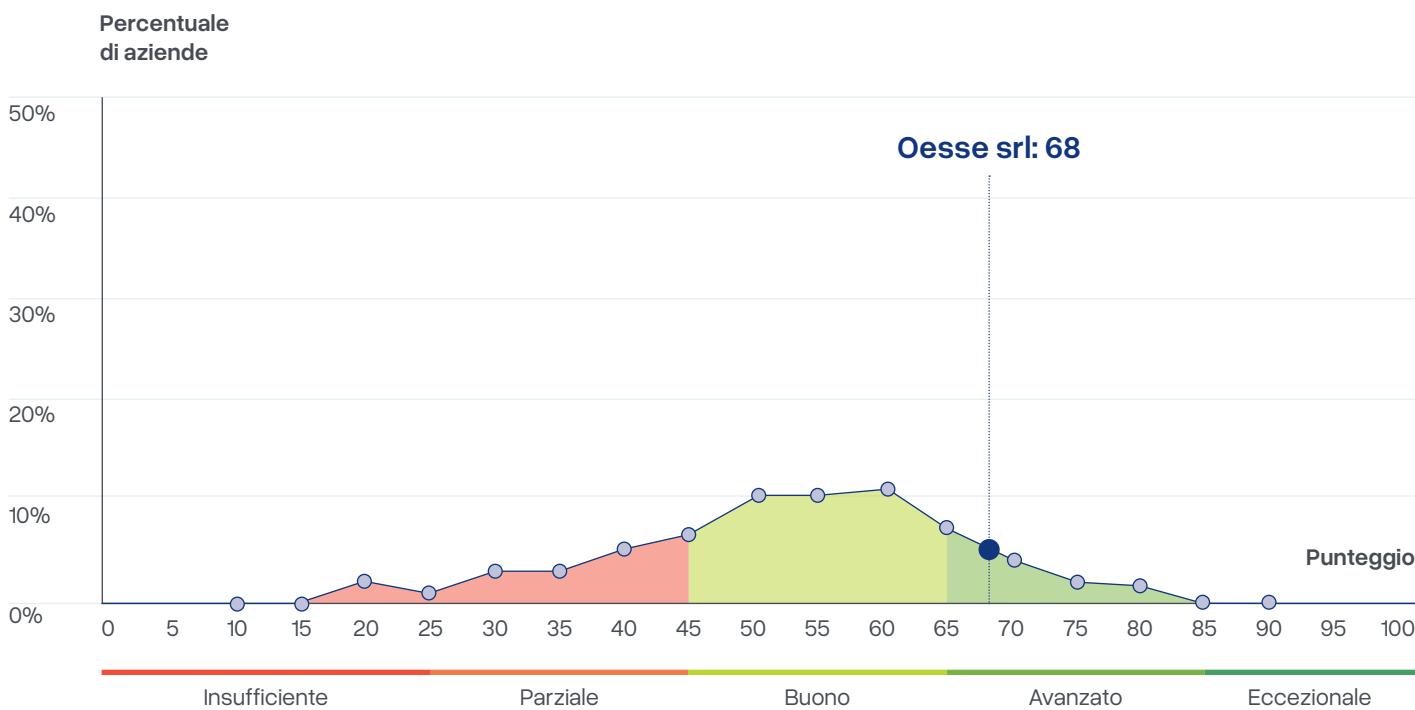
Ai fini delle performance sulle azioni/misure intraprese nell'esercizio 2024 in materia di sostenibilità ESG, Oesse ha aderito all'agenzia di rating

**Ecovadis**, dopo un approfondito audit ha ottenuto la medaglia d'argento con punteggio **68/100**:

# 68/100



Posizione Oesse rispetto le aziende pari settore ed ambito internazionale che hanno aderito ad Ecovadis



Il report emesso da ECOVADIS traccia delle opportunità di miglioramento che Oesse sta traducendo in azioni specifiche e pianificate che saranno riportate nel Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2028: l'obiettivo è l'**ottenimento della medaglia d'oro entro il 2028**.

## 6.4. Gestione dei rapporti con la catena del valore



L'impresa è impegnata nel **rispetto** ferreo dei **tempi di pagamento** nei confronti dei propri fornitori, nonché nel rispetto dei **tempi di consegna**, in favore della propria clientela, rispetto a quanto preventivato e contrattualizzato.

Le relazioni richiamate (a monte ed a valle del processo produttivo) sono ormai consolidate da tempo, e per i nuovi partner Oesse analizza i propri fornitori anche in base a criteri sociali e ambientali.



## 6.5.

# Contributi, Corruzione e sostegno alla politica



Oesse, come già descritto in precedenza, **non è mai stata coinvolta in giudizi penali** riguardo episodi di corruzione attiva o passiva.

Infatti non è rilevabile l'esistenza di alcuna condanna per reati di corruzione attiva e passiva, da parte di qualsiasi Autorità Giudiziaria.

A riguardo in Oesse nel 2019 è stato istituito un MOG 231 ed adottato un **Codice Etico** divulgato con ogni mezzo a tutti i governance – dipendenti/verso cui sono state dedicate giornate di for-

mazione con l'organo di vigilanza D.L.vo 231/2001) – clienti-fornitori.

Nei confronti dei dipendenti e della governance la presentazione del Codice Etico e l'utilità alla sua adozione è stata quindi formalizzata dall'avvocato specialista in materia di D.L.vo 231/2001, membro dell'organismo di vigilanza.

Nell'ambito del **MOG 231** è prevista apposita procedura finalizzata a prevenire, individuare e **gestire eventuali casi di corruzione** attiva e passiva. Infine, è stato già rappresentato, in precedenza, come Oesse, non eserciti alcuna influenza di natura lobbistica, né eroga contributi finanziari a titolo di finanziamento ai partiti.



# Ambiente

7



## 7.1.

# Politica e obiettivi ambientali dell'Organizzazione



La politica ambientale seguita da Oesse si esprime attraverso la Politica di sistema integrato, con grande attenzione per il framework **Ambiente-Sicurezza-Energia**.

In merito, Oesse guida l'**innovazione dei processi industriali** proponendo soluzioni integrate per lo scambio termico attente a preservare le proprie risorse e costruendo, in tal senso, solide relazioni con gli stakeholder. **Ambiente e Sicurezza sono una priorità imprescindibile** nel modo di operare di Oesse che inserisce tali principi all'interno della sua Mission.

L'**Ambiente** è inteso come ambito in cui si possono ripercuotere le conseguenze e gli effetti delle strategie aziendali e comportamentali, inclusa quella legata alla sicurezza delle persone, una sicurezza che non è limitata alla mera incolumità dei singoli ma è intesa anche come stato di benessere individuale.

L'attenzione di Oesse è costantemente rivolta a preservare l'ambiente naturale in cui opera, sia interno che esterno, alla stessa.

A riguardo, Oesse ha formulato una Politica Energetica per affermare l'impegno verso il miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche in linea con la norma **ISO 50001-Sistema di Gestione Energia** il cui ottenimento è pianificato per l'anno 2025.

Questa politica si applica a tutte le attività aziendali, compresi i processi produttivi, gli impianti di servizio e le strutture amministrative, con l'obiettivo di gestire in modo efficiente l'energia utilizzata.

La **governance** è responsabile dell'implementazione di questa politica e della fornitura delle risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati.

## 7.2.

# Aspetti e impatti ambientali delle attività, prodotti e servizi



Premesso come Oesse sia certificata, dal 2022, **ISO 14001 Gestione Ambientale**, a seguire viene riportato un abstract del Documento di Analisi Ambientale effettuato in conformità allo standard.

Il documento evidenzia gli **impatti ambientali del processo produttivo** ed, al tempo stesso, le azioni poste in essere in ottica di mitigazione ai cambiamenti climatici:

RIFIUTI	
Descrizione	Significatività
<p>Le operazioni di ritiro e smaltimento o recupero sono effettuate da ditte specializzate indicate nel MUD annuale. Oesse è in possesso di tutte le autorizzazioni delle aziende che forniscono servizio di trasporto e smaltimento rifiuti.</p> <p>Oesse è iscritta a <b>Conai per la gestione gli imballaggi</b> (D.Lgs. 152/06).</p> <p>La gestione dei rifiuti avviene secondo le prescrizioni della normativa vigente: D.Lgs. 152/2006 e s.m.i., Attuazione delle direttive CE sui rifiuti, rifiuti pericolosi, sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggi; DM 145/98 Modello e contenuti del formulario di accompagnamento; DM 148/98 Modello dei registri di carico e scarico.</p>	BASSA
CONSUMO ACQUA	
Descrizione	Significatività
<p>L'approvvigionamento idrico avviene in via esclusiva dall'<b>acquedotto</b>.</p> <p>Le autorizzazioni al consumo in vigore sono come da contratto con il servizio dell'acquedotto comunale di Porcia.</p> <p>Attualmente nel territorio comunale è fatto divieto di aprire nuovi pozzi sia per uso potabile che per irrigazione e vi è l'obbligo di sigillare quelli esistenti. Il consumo di acqua è legato all'utilizzo sanitario.</p>	BASSA

## ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica è fornita in bassa tensione tramite una cabina di trasformazione **Enel**, dislocata in corrispondenza del piazzale esterno dello stabilimento.

A supporto del forno di brasatura è stato installato e avviato ad ottobre 2023 un **impianto fotovoltaico** in sostituzione di un gruppo elettrogeno, quindi tutte le utenze elettriche dello stabilimento sono ora alimentate dalla cabina, ad eccezione delle luci di emergenza e del gruppo di pressurizzazione dell'impianto antincendio, che intercetteranno la linea a monte per garanzia di continuità del servizio in caso di sgancio della tensione dalla cabina.

Oesse utilizza energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, certificata da GSE.

BASSA

## CONSUMO DI GAS

L'uso di GPL è destinato esclusivamente al **riscaldamento degli edifici**.

BASSA

## SOSTANZE E PREPARATI PERICOLOSI

Dalle indagini effettuate per la redazione del documento di valutazione dei rischi, le sostanze pericolose sono **presenti in quantità non significativa e conservate in modo adeguato**. Le schede tecniche e di sicurezza sono archiviate in formato cartaceo e/o elettronico a cura del Servizio di Prevenzione e Protezione e sono disponibili e accessibili ai preposti alla squadra primo soccorso e a tutto il personale.

BASSA

## RISCHIO INCENDIO

Per il carico d'incendio, i compartimenti e la resistenza al fuoco delle strutture si rinvia al **certificato prevenzione incendi**.

Il controllo dei carichi d'incendio è mantenuto tramite una verifica annuale delle scorte di magazzino.

La **manutenzione semestrale dei dispositivi antincendio** e conseguente **verifica dell'efficienza** è effettuata da ditta specializzata ed è registrata nell'apposito registro. Il Piano di emergenza è redatto da RSPP e diffuso a tutti i dipendenti

BASSA

## EMISSIONI

I punti di emissione monitorati secondo requisiti cogenti attualmente sono costituiti da:

- **Caldaie**, mobiletti riscaldanti e centrale termica;
- **Sfiato della pompa** del vuoto del forno di brasatura, Impianto di ricarica carrelli elevatori interno, Impianto di aspirazione dei fumi di saldatura.

BASSA

### GAS EFFETTO SERRA

Sono presenti **gas fluorurati nel chiller destinato agli impianti di climatizzazione degli uffici** del plant 1 e 3, nel chiller a servizio del forno di brasatura, nel chiller a servizio dell'impianto di lavaggio dell'alluminio, nei condizionatori mono/dual installati in alcuni uffici e nell'essiccatore dell'impianto di aria compressa.

BASSA

### SCARICHI IDRICI

Gli scarichi idrici sono di tipo **civile**. Il circuito di scarico è rappresentato nelle planimetrie di progetto.  
Gli stabilimenti sono serviti da una rete di **acque bianche**, una di **acque nere** e una di **meteoriche**.  
Gli scarichi convogliano in una condotta di lottizzazione con scarico finale presso corpo idrico superficiale.  
La registrazione dell'attività è data dalla documentazione di smaltimento rifiuti.

BASSA

### INQUINAMENTO ACUSTICO

È stata effettuata un'analisi del rumore esterno, con misurazioni nella cinta perimetrale del sito, in condizioni meteorologiche normali, in assenza di vento e di precipitazioni. I dati analitici sono contenuti nella relazione.  
In sintesi, il livello massimo di rumore ambientale rilevato è di **58.5 dB**. (l'area su cui insistono gli stabilimenti Oesse come area di tipo V, area prevalentemente industriale, con limite di rumosità massima diurna pari a 70 dB e notturna pari a 60 dB).

BASSA

## 7.3.

# Utilizzo delle risorse energetiche

ESRS E1-5, E3-4, SDG [6, 7, 8, 12, 13]-SRG 8.1.1

A seguire il dettaglio consumi annui aziendali 2024

**264.171 kWh**

Energia Elettrica  
Consumata  
(Prelevata dalla rete)

**38.430 m<sup>3</sup>**

Gas GPL

**7.436 l**

Gasolio Auto  
Aziendali

**45.000 kWh**

Energia Elettrica  
Consumata  
(da Fotovoltaico)

Oesse acquista 100% energia elettrica green.

Oesse non utilizza acqua nel proprio impianto produttivo.

**489 l**

Consumo Acqua

## 7.4.

# Prevenzione dell'inquinamento



Consapevole che ogni azione locale può generare impatti a livello globale, Oesse – su impulso della propria governance – ha avviato un percorso strutturato di **riduzione delle emissioni di gas a effetto serra**, principali responsabili dell'aumento delle temperature medie globali e dei cambiamenti climatici.

Per misurare e monitorare tali emissioni, l'azienda ha adottato il calcolo dell'impronta carbonica (Carbon Footprint), uno strumento che consente di quantificare le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali. Questa analisi ha permesso di individuare azioni mirate per la loro riduzione e di definire obiettivi di decarbonizzazione in linea con gli Accordi di Parigi, validati dalla Science Based Target Initiative (SBTi), con l'obiettivo di contribuire al **contenimento dell'aumento della temperatura media globale entro +1,5°C entro il 2050**.

# +1,5°C

Contenimento dell'aumento della temperatura media globale entro il 2050.

Il progetto prevede:

01

Il calcolo annuale della Carbon Footprint di organizzazione (CFP) secondo il protocollo GHG.

02

L'adesione al programma SBTi, con presentazione del report CFP e monitoraggio da parte dell'ente.

La metodologia adottata si basa sul **GHG Protocol**, che consente di valutare tutte le emissioni dirette e indirette associate all'attività aziendale:

Scope 1	Emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate dall'azienda.
Scope 2	Emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia elettrica o termica acquistata.
Scope 3	Tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore (a monte e a valle).

## Risultati CFP 2024 – Oesse

Categoria	Emissioni (tonnellate CO <sub>2</sub> eq)
Scope 1	149
Scope 2	0
Scope 3	In corso di valutazione
<b>Totale CFP (Scope 1 + 2)</b>	<b>149</b>

### Nota metodologica:

per lo **Scope 3**, Oesse sta raccogliendo i dati necessari con il supporto di una consulenza esterna, al fine di includere nel report CFP 2025 anche questa categoria, valutando gli impatti lungo tutta la catena del valore.

Oesse riconosce il proprio ruolo all'interno delle filiere produttive e **si impegna a contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni dei propri clienti**, diventando un riferimento virtuoso anche per i competitor. Questa scelta rappresenta un elemento strategico distintivo, che rafforza l'identità sostenibile dell'impresa.

## 7.5.

# Politica, risorse e obiettivi per l'economia circolare



Oesse riconosce l'importanza di adottare un **modello economico rigenerativo**, capace di ridurre l'impatto ambientale, valorizzare le risorse e generare valore condiviso.

In linea con i principi dell'economia circolare, Oesse si impegna a trasformare i processi, prodotti e servizi per favorire un uso più efficiente e sostenibile delle risorse naturali.

In tal senso Oesse manifesta grande sensibilità verso i target prefissati, in particolare, dagli SDG num. 9 e 12, in ottica di economia circolare.

Infatti è in fase di valutazione il riciclo di taluni **scarti** derivanti da imballi provenienti da forniture e sono in fase di valutazione delle azioni per permettere e favorire il riutilizzo dei componenti degli imballi ricevuti dai fornitori.



# Persone

8



## 8.1.

# Politica e obiettivi dell'Organizzazione per la dignità e il rispetto delle persone



Oesse considera come **principio etico assoluto** il rispetto di tutti i diritti umani, non solo quelli delle maestranze occupate.

A riguardo, Oesse ha avviato l'ottenimento della **certificazione UNI PDR 125 sulla Parità di Genere** e grazie alla diffusione del Codice Etico, quale documento fondamentale afferente il sistema D.L.vo 231 / 2001, la stessa è impegnata – oltremisura – nella diffusione della cultura del rispetto per le persone, nell'ambito di tutta la struttura organizzativa.  
Comunque, nel corso del 2024 **non sono emerse segnalazioni di discriminazioni** ad oggetto la razza, l'origine etnica, il colore della pelle, il sesso,

l'orientamento sessuale, l'identità di genere, la disabilità, l'età, la religione, le opinioni politiche. Laddove mai si verificassero, in futuro, eventuali segnalazioni di comportamenti scorretti o discriminatori, comprese le molestie, essi verrebbero attenzionati dall'organo amministrativo, con appositi provvedimenti, in relazione alle indicazioni provenienti dal Comitato CSR e dall' O.d.V. del MOG 231 per violazioni al Codice Etico adottato.

Inoltre, Oesse ha implementato un canale segnalazione anonimo in conformità alle direttive **WhistleBlowing** all'interno del sito internet, laddove mai – eventualmente – si dovessero verificare in futuro comportamenti scorretti o discriminatori.

Infine tra i dipendenti assunti non vi sono minori.



## 8.2.

## Personale diretto e indiretto dell'Organizzazione

La società – al 31.12.2024 – aveva **61 dipendenti**, tutti assunti a tempo indeterminato, così suddivisi:

	Uomini	Donne
Tempo pieno	36	25
Part time	/	3

La società si è avvalsa, nel corso dell'esercizio in rendicontazione, di **nº 25 consulenti esterni**:

Uomini	Donne
24	5

La società si è avvalsa, nel corso dell'esercizio, di fornitori di **manutenzione impianti**:

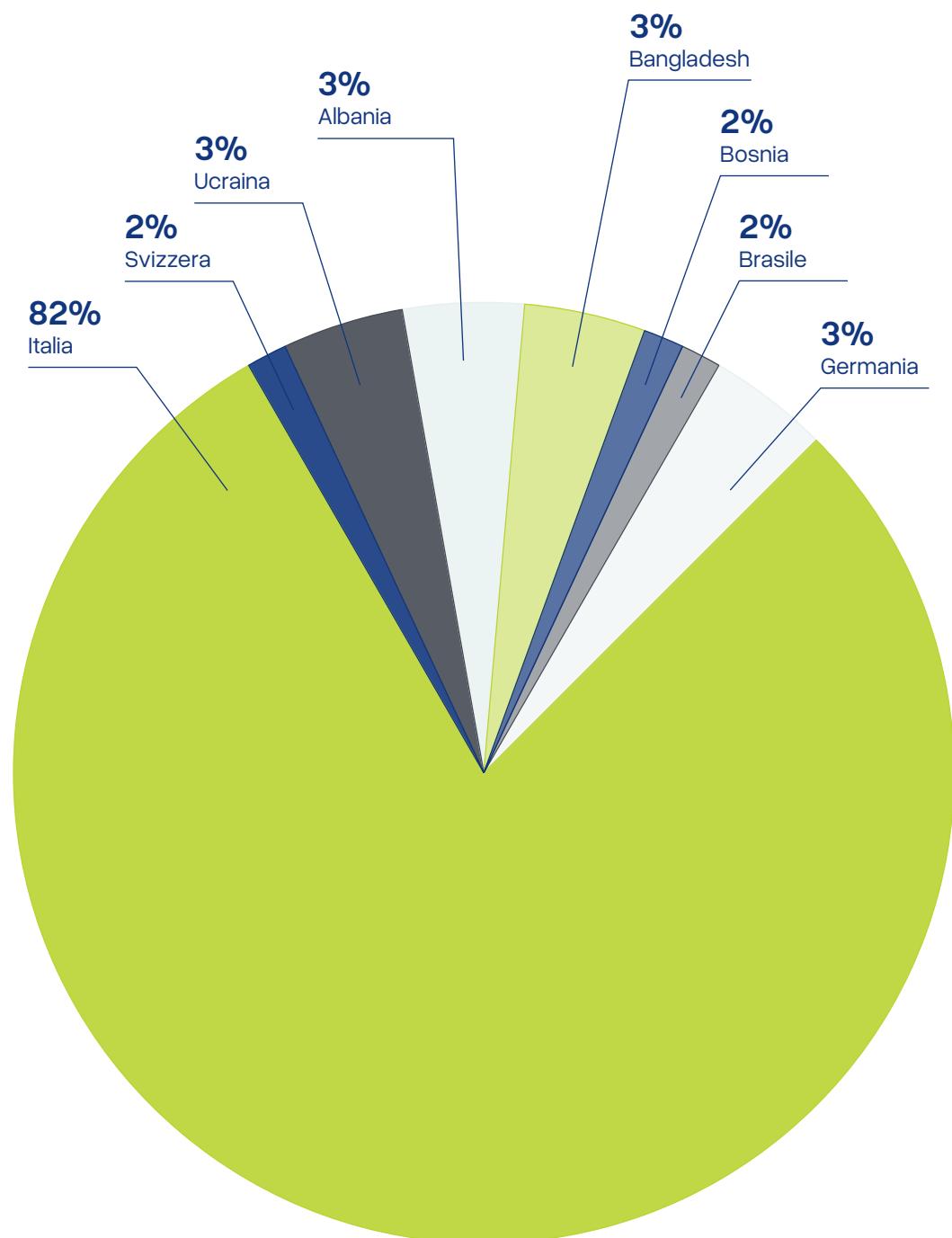
Uomini	Donne
15	1



Con riferimento all'anzianità di servizio, la percentuale totale di collaboratori con un'anzianità inferiore a 5 anni era del 53%, tra i 5 ed i 10 anni dell'11%, mentre superiore ai 10 anni del 36%.

Oesse crede fermamente come l'inclusione delle diversità costituisca un valore per la crescita umana e professionale e ciò è dimostrato

dall'appartenenza, delle forze lavoro, a **8 nazionalità diverse**, come meglio evidenziato nell'aerogramma seguente:



## 8.3.

## Politica retributiva



Per tutti i suoi dipendenti (100% della forza lavoro), operativi nei 2 impianti, Oesse applica con scrupolosa attenzione il **CCNL del 5 febbraio 2021 per Industria Metalmeccanica e della Installazione Impianti**.

Gli incontri con rappresentanze sindacali garantiscono un dialogo costruttivo tra la Direzione e i Lavoratori.

Il riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze espresse dai dipendenti costituiscono i criteri essenziali per gli avanzamenti di carriera e retributivi. Nonostante sia presente un **gap salariale**, Oesse si sta impegnando per ridurlo sensibilmente.

Differenza % corrispettivo  
stipendio Uomo-Donna per  
tipologie di impiego

Anzianità	Operai	Impiegati
< 30	/	/
30 – 50	-6,1%	-10,4%
>50	-8,7%	-23,8%

## 8.4.

# Coinvolgimento dei lavoratori e generazione di benessere



Oesse promuove una cultura aziendale attenta al **benessere, alla qualità della vita lavorativa e alla valorizzazione delle persone**, con

l'obiettivo di creare un ambiente in cui ciascun collaboratore possa esprimere **il massimo potenziale nel proprio ruolo**.

## Misure di Welfare e Contrattazione di Secondo Livello

Tra le principali azioni intraprese:

### Buoni pasto

Copertura superiore al 50% del costo dei buoni pasto, a sostegno della spesa alimentare quotidiana;

### Premio di Risultato

Premio di Risultato introdotto mediante contrattazione di secondo livello triennale (in aggiunta al CCNL Metalmeccanico), del valore massimo di 2.800 euro lordi, erogato al raggiungimento di specifici obiettivi condivisi con le rappresentanze sindacali:

+10%

Incremento dei ricavi di vendita

-20%

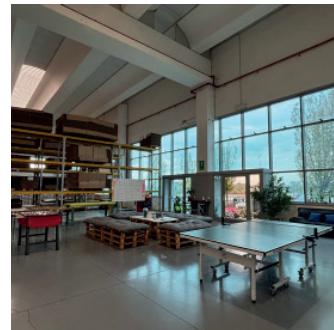
Riduzione delle non conformità

-10%

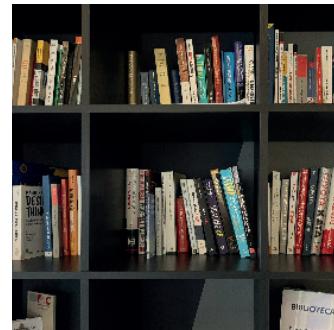
Riduzione dell'assenteismo

# Spazi e Servizi per il Benessere Quotidiano

Per migliorare la quotidianità lavorativa e favorire il **benessere psico-fisico**, Oesse ha messo a disposizione dei dipendenti:



**Un'area relax**  
con calcio balilla e tavolo da ping-pong;



**Una biblioteca aziendale**  
con una sezione dedicata a tematiche Lean e di sviluppo personale;



**Un defibrillatore semiautomatico (DAE)**  
disponibile in caso di arresto cardiaco;



**Distributori di snack biologici**

# Analisi del Clima Aziendale

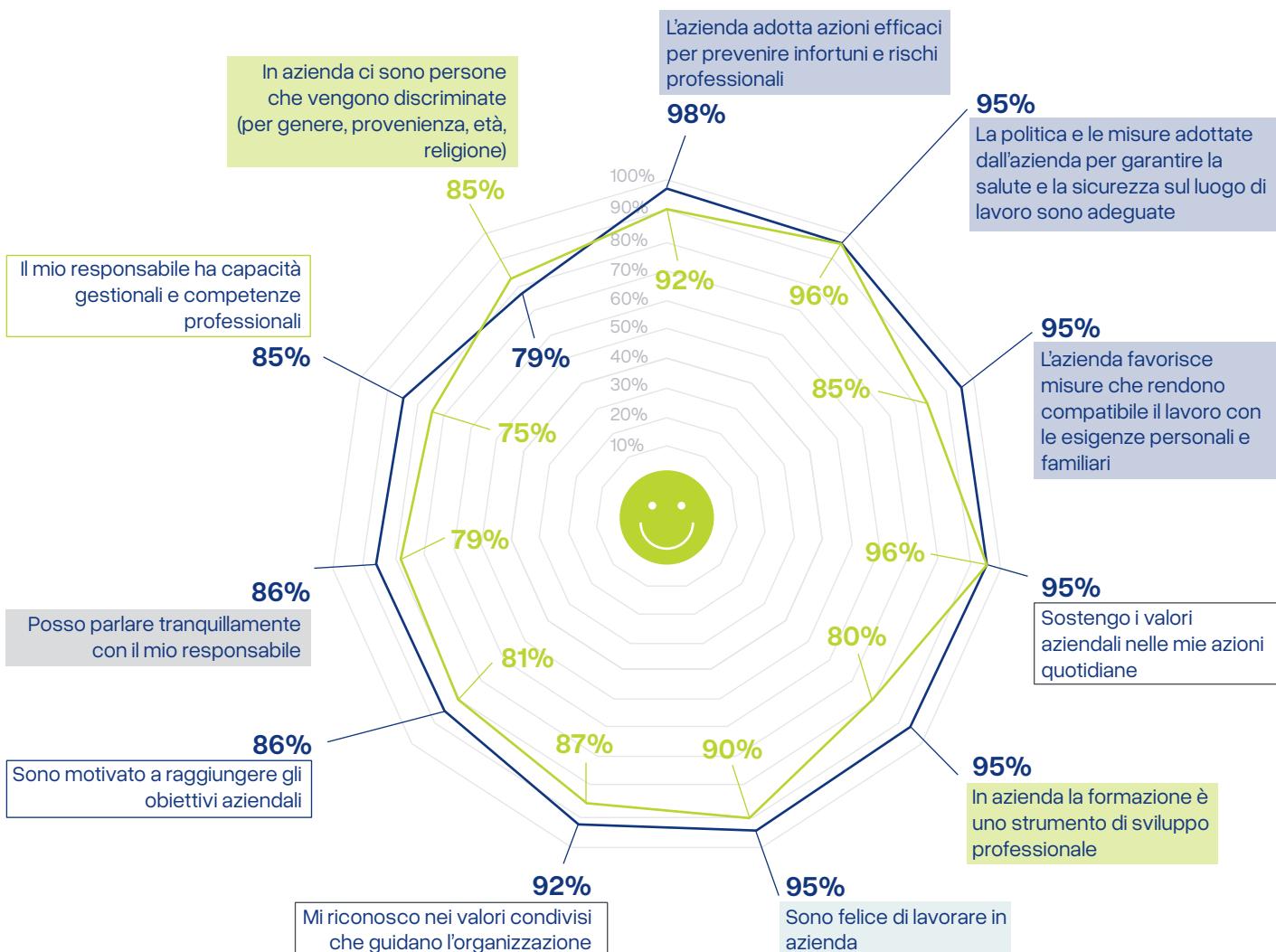
Oesse monitora costantemente il livello di soddisfazione e coinvolgimento interno tramite l'Analisi del Clima Aziendale, giunta nel 2024 alla sua quinta edizione.

Dall'ultima rilevazione sono emersi i seguenti **risultati**:

## ITEM Maggior soddisfazione – 2024

— % Risposte positive 2024  
— % Risposte positive 2022

**RISPOSTE POSITIVE (3 e 4):**  
SITUAZIONE MIGLIORATA  
RISPETTO AL 2022



- Sviluppo e formazione
- Ambiente lavorativo
- Comunicazione con i responsabili
- Felicità

- Leadership
- Ruoli e obiettivi
- Valori

Il punteggio medio delle risposte è stato **3.07** (è il kpi di riferimento)

# Iniziative per la Coesione e la Crescita del Team

Oesse favorisce la **coesione**, la **motivazione** e il **benessere** attraverso numerose iniziative extra-lavorative organizzate dal comitato CSR, finalizzate a rafforzare i legami tra le persone e migliorare il clima aziendale:



## Momenti di aggregazione

Eventi annuali dal 2017 (cene, feste, occasioni celebrative);



## Lotteria aziendale natalizia



## Premio di anzianità aziendale

Per i dipendenti con 15 anni di servizio; nel 2024 sono stati premiati 3 collaboratori (2 uomini e 1 donna);



## Attività di team building

Promosse regolarmente per favorire la collaborazione e la comunicazione.

## 8.5.

# Condizioni di lavoro e di vita familiare



Oesse si impegna a promuovere un **ambiente di lavoro flessibile**, inclusivo e attento alle esigenze personali dei collaboratori, nella

convincione che il benessere organizzativo sia un fattore chiave per la motivazione e la produttività.

## Flessibilità Oraria e Riduzione dei Permessi

Un'iniziativa consolidata e apprezzata consiste nella possibilità, per i lavoratori, di anticipare l'orario di inizio attività alle ore 7.00 e concludere la giornata lavorativa alle ore 16.00. Questa misura offre ai dipendenti più tempo libero nel pomeriggio, favorendo la gestione di impegni personali, pratiche burocratiche o commissioni.

L'introduzione di tale flessibilità ha generato risultati positivi, contribuendo a una **diminuzione significativa delle richieste di permesso** rispetto al periodo precedente.

## Smartworking e Autonomia

Oesse promuove lo smartworking, compatibilmente con le caratteristiche delle mansioni, come ulteriore strumento per migliorare l'**equilibrio tra vita privata e lavorativa**, favorendo al contempo responsabilizzazione e autonomia e riducendo l'impatto delle emissioni dovute al pendolarismo.

## Valorizzazione tra pari e cultura del riconoscimento

Nel promuovere un clima organizzativo positivo, Oesse ha introdotto la possibilità per ogni lavoratore di esprimere **note di merito nei confronti di un collega**. Le segnalazioni, selezionate e validate, vengono visibilmente condivise tramite i monitor presenti nelle aree ricreative, alimentando una cultura del riconoscimento e della valorizzazione reciproca.

## Diritti e Inclusione

Tutti i dipendenti dell'azienda hanno pieno accesso ai **congedi** per motivi familiari, come previsto dal CCNL Metalmeccanico.

Inoltre:

### Assenza di straordinari

Oesse, grazie a un'organizzazione efficiente delle attività produttive, salvo eccezioni per esigenze tecnico-produttive, non richiede prestazioni di lavoro straordinario.

### Legge 104/92

A circa il 25% della forza lavoro sono stati riconosciuti i diritti previsti dalla **Legge 104/92**, a fronte della presenza di situazioni familiari che ne giustificano il supporto.



## 8.6.

## Diversità e inclusione



Oesse crede fermamente come l'inclusione delle diversità costituisca un **valore di crescita**, come dimostrata dall'appartenenza, delle

forze lavoro, a **8 nazionalità diverse** come già descritto in precedenza.

Con la sotto indicata distribuzione di presenza maschile / femminile suddivisa per età e tipologia d'impiego.

**41%**

n°25 donne

Donne	Operai	Impiegati	Quadri
< 30	0	4%	0
30 – 50	20%	28%	0%
>50	24%	20%	4%

**59%**

n°36 uomini

Donne	Operai	Impiegati	Quadri
< 30	0%	3%	0%
30 – 50	33%	30%	0%
>50	6%	14%	11%

Oesse ha previsto per il 2025/2026 l'ottenimento della certificazione **UNI/PDR 125 (PARITÀ DI GENERE)**.

Infine, il 3% dei lavoratori presenta disabilità fisica la direzione ha mostrato disponibilità e sensibilità in tal senso.

## 8.7.

# Formazione e sviluppo delle competenze



## Visione e Impegno

Oesse riconosce che la **valorizzazione delle competenze**, delle **potenzialità professionali** e dei **risultati raggiunti** dai propri collaboratori rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita aziendale.

In quest'ottica, la **formazione continua** è uno strumento strategico per promuovere l'innovazione, la creatività e il miglioramento dei processi interni. Il nostro payoff **"Sharing energy, sharing knowledge"** riflette l'impegno a diffondere il sapere acquisito, generando valore condiviso all'interno dell'organizzazione.

## Strategia Formativa

Il piano formativo 2024 è stato progettato per coinvolgere tutte le aree aziendali, con l'obiettivo di:

---

Allineare le competenze ai fabbisogni strategici

---

Favorire l'aggiornamento continuo

---

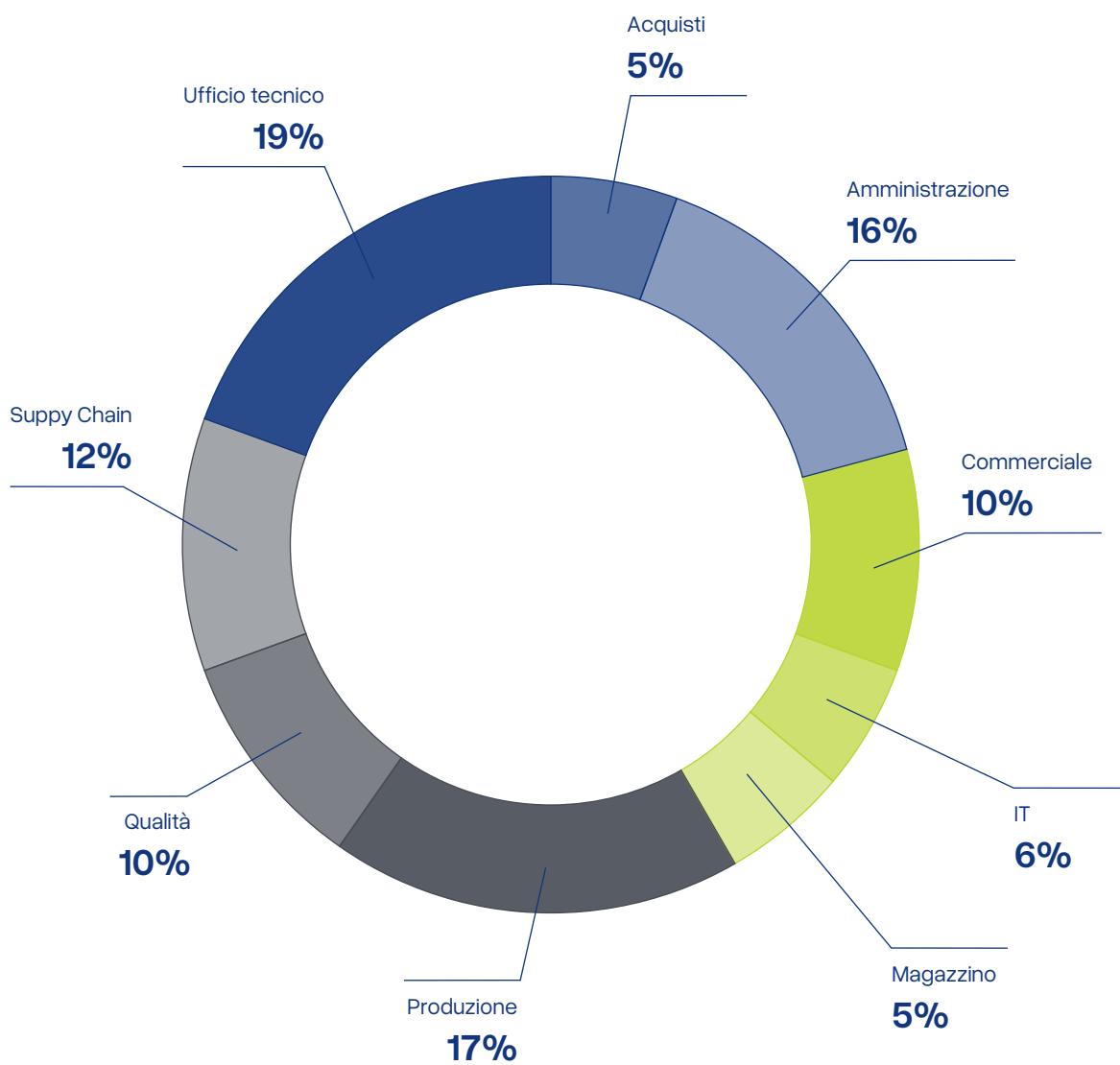
Promuovere la crescita professionale individuale e collettiva

## Dati Chiave 2024

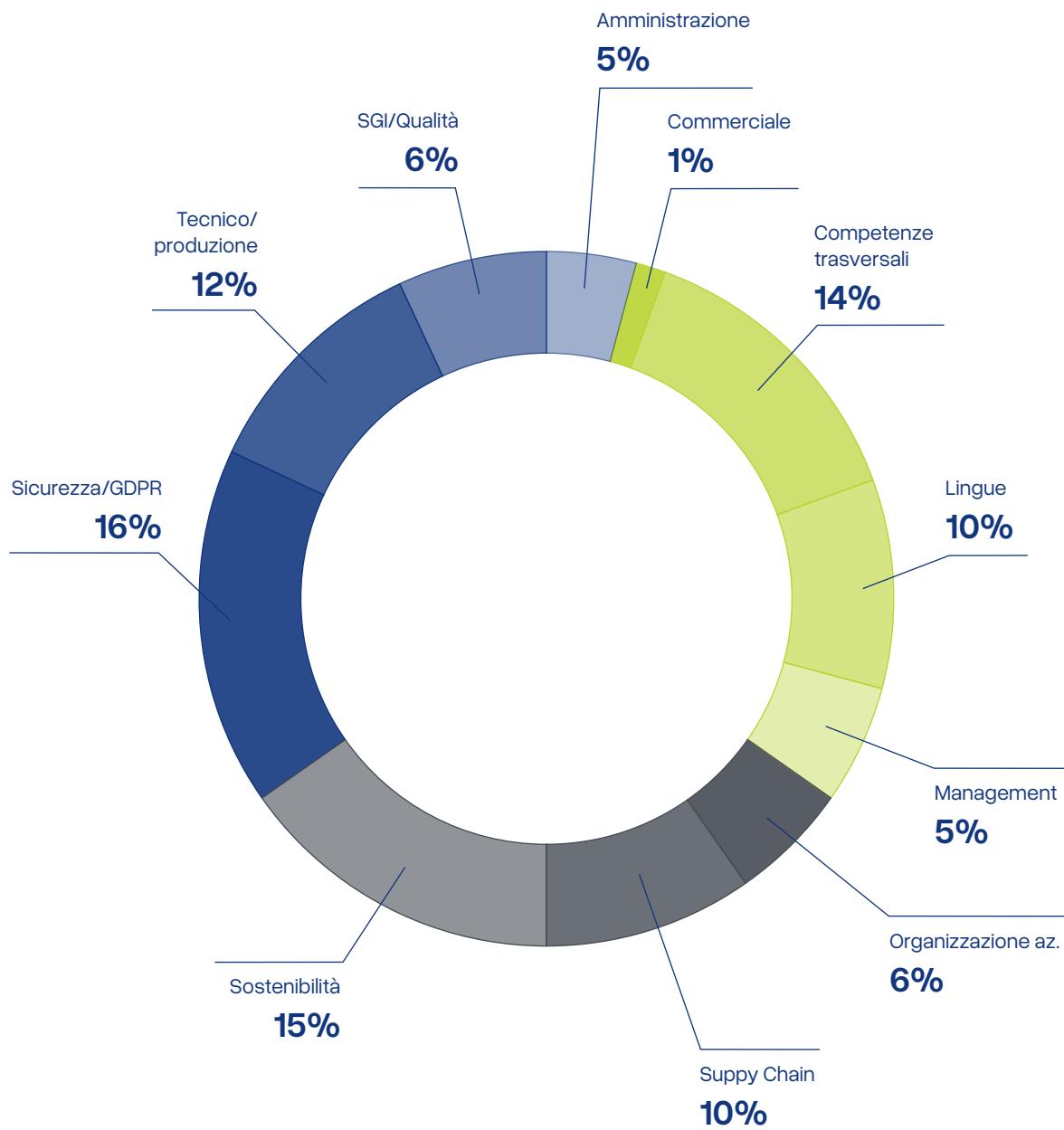
# 2.437

Ore totali di formazione erogate

### Distribuzione delle ore di formazione per Dipartimento



### Distribuzione delle ore di formazione per Area Tematica



**Rapporto formazione per Genere**

% ore formazione rispetto totale ore lavorate

**Ciclo della Formazione**

- 1.** Analisi dei fabbisogni formativi in coerenza con gli obiettivi di business
- 2.** Progettazione del piano formativo, con definizione di obiettivi, contenuti e percorsi
- 3.** Pianificazione degli interventi, selezione dei docenti e strumenti didattici
- 4.** Erogazione della formazione
- 5.** Valutazione dei risultati rispetto agli obiettivi prefissati

**Criteri di Attivazione**

Gli interventi formativi possono essere attivati in caso di:

- 1.** Obblighi normativi (es. D.Lgs. 81/08, Accordo Stato–Regioni) – formazione obbligatoria
- 2.** Introduzione di nuove mansioni, processi o normative
- 3.** Esiti di audit interni o riesami della Direzione
- 4.** Richieste specifiche del personale
- 5.** Necessità di aggiornamento o mantenimento delle competenze

I responsabili di funzione sono tenuti a segnalare tempestivamente ad HR eventuali nuove esigenze formative, utilizzando l'apposito modulo di sistema.

## 8.8.

# Cultura per la Sostenibilità

Oesse è fortemente motivata ad aumentare la cultura per la sostenibilità, questo richiede un approccio strategico, continuo e coinvolgente.

Ecco alcuni **passaggi chiave** stabiliti dal Comitato Direttivo Aziendale per promuoverla efficacemente:

## Leadership coinvolta e coerente

1. I leader devono essere i primi ambasciatori della sostenibilità
2. Integrare la sostenibilità nella mission e nei valori aziendali
3. Comunicare obiettivi chiari e misurabili legati alla sostenibilità

## Formazione e sensibilizzazione

1. Offrire corsi, workshop o webinar su temi ambientali, sociali ed economici legati alla sostenibilità
2. Coinvolgere tutti i livelli dell'organizzazione, adattando i contenuti ai ruoli specifici
3. Invitare esperti esterni per portare prospettive nuove e aggiornate

## Integrazione nei processi aziendali

- 
1. Inserire criteri di sostenibilità nelle decisioni di acquisto, produzione, logistica e gestione delle risorse umane
  2. Creare linee guida o policy interne sostenibili (es. green procurement, riduzione dei consumi, economia circolare)
- 

## Comunicazione interna trasparente

- 
1. Condividere risultati, sfide e progressi in modo regolare (newsletter, intranet, report interni)
  2. Usare storytelling per valorizzare i successi e il contributo dei dipendenti
- 

## Coinvolgimento e partecipazione attiva

- 
1. Creare gruppi di lavoro o comitati per la sostenibilità
  2. Incentivare idee e iniziative dei dipendenti (es. challenge green, premi per idee sostenibili)
  3. Organizzare giornate dedicate (come la “Giornata della Sostenibilità”)
  4. I punti descritti trovano riscontro nel Piano strategico di Sostenibilità che riporta le azioni derivanti dall'analisi di doppia materialità
-

## 8.9.

# Salute, sicurezza e Diritti Umani



## Impegno e Obiettivi

Oesse pone la salute e la sicurezza dei lavoratori al centro della propria strategia aziendale, in linea con il **Sustainable Development Goal n. 8 dell'Agenda 2030**: “Lavoro dignitoso e crescita economica”.



## Sistema di Gestione e Prevenzione dei Rischi

- 
- 01** Aggiornamento continuo del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) secondo il D.Lgs. 81/08.
  - 02** Involgimento di Datore di Lavoro, RSPP, Medico Competente e RLS.
  - 03** Attività di sorveglianza sanitaria e gestione dello stress lavoro-correlato.
- 

## Modello Organizzativo e Certificazioni

- 
- 01** Adozione del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01 con protocolli specifici per la prevenzione di infortuni e malattie professionali.
  - 02** Riconfermata nel 2024 la certificazione ISO 45001 e ISO 14001, con audit annuali DNV secondo il ciclo PDCA (Plan–Do–Check–Act).
- 

## Partecipazione e Comunicazione Interna

I lavoratori possono segnalare criticità in materia di sicurezza attraverso:

- 
- 01** RLS e rappresentanze sindacali (3 sigle presenti).
  - 02** Questionari periodici (es. stress lavoro-correlato).
  - 03** Comunicazione diretta ai preposti.
  - 04** Ogni segnalazione viene valutata e gestita in base a gravità e priorità dai preposti e dall'RSPP durante i frequenti e pianificati Safety Meeting.
-

# Formazione, Prevenzione e Near Miss

Nel 2024:

- 
- |    |   |
|----|---|
| 01 | I preposti alla sicurezza sono passati da 4 a 6.  |
| 02 | Introdotti incontri mensili per l'analisi di near miss, aggiornamenti normativi e condivisione di buone pratiche. |
| 03 | Avviato un Registro dei Rischi per il monitoraggio proattivo.   |
| 04 | Attiva la procedura Near Miss, con l'obiettivo di prevenire infortuni tramite analisi preventiva.                 |
- 

Risultati 2024 (a oggi):

- 
- |    |  |
|----|--|
| 01 | <big>0</big><br>infortuni registrati                               |
| 02 | <big>2</big><br>near miss segnalati, gestiti con azioni preventive |
- 

## Sicurezza per Ditte Esterne

- 
- |    |   |
|----|---|
| 01 | Obbligo di POS per tutti gli operatori esterni in cantieri temporanei/mobili. |
| 02 | Stesura condivisa del DUVRI, anche oltre gli obblighi normativi.              |
| 03 | 0 infortuni registrati per il personale esterno nel 2024.                     |
-

## Principali Iniziative 2023–2024

- 
- 01 **Ampliamento** dei preposti alla sicurezza.
- 
- 02 Aggiornamento **impianto antincendio**.
- 
- 03 **Installazione luci blu** per segnalazione muletti.
- 
- 04 **Nuovo deposito** esterno per rifiuti pericolosi.
- 
- 05 **Estensione DUVRI** a tutti i fornitori manutentivi.
- 
- 06 Proceduralizzato **n° 1 incontro mensile** dei preposti per trattare tematiche sicurezza in modalità PDCA.

Sono monitorati degli indicatori ambito **ISO 45001** che sono condivisi con i lavoratori tramite un portale interno; tale cruscotto viene condiviso anche con i preposti durante gli incontri mensili sulla sicurezza.

I kpi anno 2024 sono stati i seguenti:

Indicatori sicurezza interni 2024	
N° near miss	2
N° infortuni	0
N° azioni preposti riduzione rischi sicurezza	5
Numero Osservazioni risolte in seguito ad audit ente certificazione esterno 45001 (Sicurezza)	5
% Formazione sicurezza rispetto formazione totale	16

# Comunità

9



## 9.1.

# Politica e obiettivi dell'Organizzazione per la comunità, consumatori e utenti finali



In merito agli **impatti e alle politiche adottate da Oesse nei confronti della comunità territoriale di riferimento**, si rinvia al paragrafo successivo, in cui viene fornita una descrizione più dettagliata delle iniziative e dei progetti implementati a livello locale.

Per quanto riguarda, invece, gli utilizzatori finali, Oesse si impegna a **garantire elevati standard di sicurezza e qualità** dei propri prodotti.

La progettazione e la produzione avvengono nel pieno rispetto della **Direttiva Macchine 2006/42/CE**, che definisce i requisiti essenziali in materia di sicurezza e salute da osservare per l'immissione delle macchine sul mercato europeo.

Tale conformità consente non solo di **tutelare efficacemente gli utilizzatori finali**, ma anche di assicurare la **libera circolazione dei prodotti** all'interno dell'Unione Europea, promuovendo un approccio responsabile e orientato alla qualità in tutte le fasi del ciclo produttivo.



## 9.2.

# Relazione e Coinvolgimento della Comunità



Oesse S.r.l. riconosce l'importanza del proprio ruolo all'interno della comunità territoriale in cui opera e, pur senza una strategia strutturata di **"community engagement"**, realizza numerose iniziative a impatto sociale, con effetti positivi tangibili sul territorio e sulla cittadinanza.

L'impatto generato da Oesse sulla comunità locale, e in particolare nella provincia di Pordenone e limitrofe, si esprime non solo in termini di valore aggiunto economico prodotto in loco, ma anche attraverso il **sostegno concreto a enti e associazioni** attivi nel campo del sostegno ai giovani e del benessere sociale e dell'inclusione. Questo impegno ha reso Oesse una realtà imprenditoriale più **vicina e sensibile ai bisogni della propria comunità** di riferimento.



# Iniziative realizzate nel biennio 2023-2024

Tra le principali attività a carattere sociale e comunitario, si segnalano:



## Orto in Cassetta

Progetto di riconversione di un'area aziendale inutilizzata in orto sociale, realizzato in collaborazione con una cooperativa locale di integrazione sociale e lavorativa. L'iniziativa ha coinvolto i dipendenti dell'azienda e ha promosso il riuso creativo di materiali aziendali, rafforzando il legame tra impresa e comunità.



## Supporto ad Associazioni locali, tra cui:

- Associazione sportiva "Humus Basket" – Sacile
- Sci Club "5 Cime" – Pordenone
- Imoco Volley

## Cestino del benessere

Progetto di riconversione di un'area aziendale inutilizzata in orto sociale, realizzato in collaborazione con una cooperativa locale di integrazione sociale e lavorativa. L'iniziativa ha coinvolto i dipendenti dell'azienda e ha promosso il riuso creativo di materiali aziendali, rafforzando il legame tra impresa e comunità.

# Sostegno alla cultura e alla cittadinanza attiva

Oesse è attiva anche nella promozione della **cultura**, della **formazione** e dell'**intrattenimento** di qualità, sostenendo eventi che portano valore sia ai cittadini che ai dipendenti (anche tramite ingressi a titolo gratuito) oltre che al tessuto economico e turistico locale:



## Pordenonelegge

Festival del libro d'autore.



## TEDx

Conferenze su innovazione e sostenibilità.



## Festival Blues in Villa

Evento musicale.



## Una staffetta di 6 ore

alla quale hanno partecipato alcuni dipendenti Oesse organizzata per raccogliere fondi contribuendo ad una causa che aiuta a sostenere le famiglie colpite dalla distrofia muscolare di Duchenne.



### Concerto

presso Oesse grazie a *JazzInsieme* aperto a tutti.

### Raccolta fondi

per l'associazione locale "Il Giglio" di Pordenone, che si occupa di portare le persone con disabilità a una maggiore autonomia possibile.



### Sponsorizzato marcia benefica non competitiva

organizzata dagli Alpini di Budoia il cui ricavato andrà a beneficio dell'area giovani del Centro di Riferimento Oncologico di Aviano.

L'approccio di Oesse alla responsabilità sociale non si limita alla conformità, ma rappresenta una **scelta valoriale consapevole**, finalizzata a generare **benessere condiviso**, rafforzando nel contempo la fiducia del territorio verso l'impresa e il suo operato.

# Miglioramento e gestione Reputazione



10

## 10.1.

# Modalità e strategie per la condivisione del Bilancio di Sostenibilità

Una volta presentato al **Comitato Direttivo Aziendale** per la relativa **approvazione**, il documento sarà reso pubblico attraverso il sito internet aziendale, in un'apposita sezione dedicata alla narrazione del percorso di sostenibilità di Oesse, con l'obiettivo di valorizzare lo **storytelling aziendale in ambito ESG**.

La comunicazione sarà inoltre supportata da una strategia mirata sui principali canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn), mediante la pubblicazione di contenuti specifici volti a informare e sensibilizzare gli stakeholder sulle **questioni di sostenibilità** affrontate dall'azienda. Tali canali saranno monitorati in modo **costante e continuativo**, al fine di raccogliere feedback, rispondere a commenti e suggerimenti, e alimentare un ciclo virtuoso di miglioramento continuo.

Per ampliare ulteriormente la **portata divulgativa** del proprio impegno in materia ESG, Oesse ha scelto di impegnarsi nell'integrare i seguenti strumenti di comunicazione, anche in **forma sintetica**:

1. Sezione informativa sui **canali social**;
2. Sezione **blog** dedicata alla sostenibilità;
3. Attività periodica di **newsletter tematiche**;
4. Produzione di un **video valoriale aziendale**;
5. Inserimento di messaggi a tema sostenibilità nel **packaging** dei propri prodotti;
6. Adozione del sistema di valutazione ESG fornito dall'agenzia di rating **ECOVADIS** e condivisione del punteggio.

Queste azioni sono finalizzate a garantire **trasparenza, accessibilità e coinvolgimento attivo** degli stakeholder nel percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda.

## 10.2.

# Miglioramento

Oesse ha implementato un proprio processo di controllo e monitoraggio dei risultati afferenti le azioni di mitigazione sulle questioni di sostenibilità indicate nel bilancio, in ottica di miglioramento continuo adottando

un approccio sistematico e strategico, integrando pratiche sostenibili in ogni aspetto dell'organizzazione. In particolare le **strategie adottate** sono:

## Definire obiettivi chiari e misurabili

- Impostare KPI ambientali, sociali ed economici;
- Continuare ad adottare standard riconosciuti in particolare ISO 9001-ISO 45001-ISO 45001.

## Coinvolgimento del Management nella cultura aziendale

- La sostenibilità deve partire dall'alto;
- Formazione Continua per dipendenti su pratiche sostenibili;
- Incentivi legati a obiettivi green.

## Ridurre Impatto ambientale

- Efficienza energetica: ridurre consumi e usare energie rinnovabili;
- Ottimizzare processi produttivi per ridurre gli sprechi;
- Logistica sostenibile e mobilità green.

## Gestione sostenibile delle risorse

- Riduzione, riutilizzo e riciclo di materiali;
- Scelta di fornitori locali e sostenibili.

## Innovazione e digitalizzazione

- Utilizzo di tecnologie per monitorare e ottimizzare i consumi;
- Investimenti in R&D per soluzioni sostenibili.

## Coinvolgimento degli stakeholder

- Dialogo trasparente con clienti, fornitori e comunità;
- Politiche di responsabilità sociale d'impresa;
- Applicazione del ciclo PDCA nella gestione delle azioni di miglioramento.

## 10.3.

# Riesame degli obiettivi attesi e delle aspettative degli stakeholder

Oesse si impegnerà a monitorare nel corso del tempo i risultati delle azioni introdotte ed a implementare il processo di analisi degli I.R.O. afferenti i temi ritenuti rilevanti, che dei nuovi, **implementando** in tal senso il **proprio sistema di gestione sulla sostenibilità**. Come pure, Oesse si impegnerà a monitorare i feedback ricevuti

da un numero sempre più ampio di stakeholders (rispetto a quelli rappresentati nella presente Rendicontazione finale) in funzione delle aspettative degli stessi.

Di fatto tale documento diviene un requisito di input del Riesame della Direzione.



Questo bilancio è stato stampato su carta  
ottenuta con il 5% di fibre di canapa, il 40% di  
fibre di riciclo certificate FSC® e il 55% di fibre  
ecologiche certificate FSC®.

Viene inoltre utilizzato per la stesura il font  
Overused Grotesk.

Hanno collaborato alla stesura del presente  
bilanciole seguenti funzioni aziendali:

---

Amministrazione, finanza e controllo

---

Comitato Direttivo Aziendale

---

Advisory Board Aziendale

---

HSE Manager

---

General Manager



**Oesse Srl**

Via Maestri del Lavoro, 81/83  
33080 Porcia (PN) — Italy

P +39 0434 922958  
F +39 0434 590046

[oesse.com](http://oesse.com)